



Anexo 10. Formato de validación del Modelo de Negocio

CENTRO DE INCUBACIÓN E INNOVACIÓN DE EMPRESAS

Validando el modelo de negocio.	Si	No	Observaciones
Creando el producto: Identificación de clientes. Competencia. Canal de venta. Propuesta de valor. Desarrollo del producto. Validación del producto			
Fortalecimiento del producto o servicio para venta: Desarrollo final del producto. Herramientas de promoción y ventas. Aliados. Necesidad de inversión. Descripción final de la empresa.			

Se anexa al presente plan de trabajo.

Autorizado y firmado por el comité de evaluación.

Consultor: << Nombre del consultor >>

Consultor: << Nombre del consultor >>

Bo. Bo: Jefe del CIE del Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo



TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO
Modelo de Incubación de Empresas

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
DEL ORIENTE DEL ESTADO DE HIDALGO



Validando el modelo de negocio.	Si	No	Observaciones		
Segmentos de clientes					
Propuesta de valor					
Canales de distribución, comunicación y ventas					
Relación con los clientes					
Flujos de ingresos					
Recursos clave					
Actividades clave					
Alianzas estratégicas					
Estructura de costos					

Autorizado y firmado por el comité

Nombre y firma del consultor 1	
Nombre y firma del consultor 2	
Nombre y firma del consultor 3	