

Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo



Programa de Difusión
2020

Subdirección de Vinculación y Extensión
Departamento de Difusión

Contenido

Antecedentes.....	3
Objetivo.....	5
Actividades	5
Para difusión de Ingenierías y Licenciaturas	5
Para difusión de Posgrados	8
Metas Ingenierías y Licenciaturas	10
Metas Posgrados	11
Presupuesto para Desarrollo de Actividades	12
Plan de Trabajo 2020	13

Programa de Difusión Institucional 2020

Antecedentes

El Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo inicia sus actividades en el año 2000, con el objetivo de dar atención de nivel superior a los jóvenes de la región del Altiplano, atendiendo principalmente a los municipios de: Apan, Tepeapulco, Emiliano Zapata, Tlanalapa y Almoloya.



A casi 20 años de creación, la oferta educativa se conforma de la siguiente manera:

Licenciaturas	
 Ingeniería en Sistemas Computacionales	 Ingeniería en Logística
 Ingeniería Electromecánica	 Ingeniería en Gestión Empresarial
 Ingeniería en Industrias Alimentarias	 Ingeniería en Sistemas Automotrices
 Ingeniería Civil	 Licenciatura en Administración
 Ingeniería Mecatrónica	 Licenciatura en Turismo
Posgrados	
 Maestría en Sistemas Computacionales	 Maestría en Ciencias de los Alimentos

A través de las estrategias de difusión implementadas en los casi 20 años de creación de la institución, se ha logrado el posicionamiento de ITESA, así como la cobertura de servicios de educación para egresados de nivel medios superior.



Es importante mencionar que además de atender la región del Altiplano, la cobertura ha llegado a otros municipios del Estado, a otros Estados de México e incluso a nivel internacional, en este sentido, con el objetivo fortalecer el posicionamiento de la oferta educativa de ITESA, se presentan las actividades que integran el Programa de Difusión 2020.

Objetivo

Lograr el posicionamiento institucional a través de la difusión de la oferta educativa y logros académicos que dé como consecuencia la captación de mayor número de estudiantes para licenciatura y posgrado.

Actividades

El Programa de difusión está integrado por las siguientes actividades:

Para difusión de Ingenierías y Licenciaturas:

- Diseño de material promocional:

Como una base de apoyo para la difusión de cada material educativo, se elaboran flyers y banners, los cuales contienen información importante de cada programa educativo, lo que nos permite que el estudiantado interesado pueda conocer más a fondo lo que cada ingeniería o licenciatura ofrece.

También se elaboran los posters de la convocatoria de nuevo ingreso que tenemos cada año a nuestra institución, estos posters se pegan en las escuelas de media superior de la región y con ello fortalecemos nuestra captación.

- Generación de boletines de prensa:

Es a través de estos boletines en que las acciones y actividades más relevantes de nuestra institución las difundiremos más allá de las redes sociales, a través de los distintos medios de comunicación con los que trabajamos.

Es por ello que se necesita tener un flujo constante de información, eventos, investigaciones, estudiantes o docentes destacados, convenios, etc.

- Recorridos “Un día en ITESA”:

Como una estrategia de apoyo a nuestros periodos de captación con el estudiantado de media superior, se ofrece el proyecto “Un día en ITESA” este nos permitirá que las instituciones de media superior que deseen traer a su estudiantado a nuestra casa de estudios, puedan conocer cada uno de nuestros edificios y laboratorios, donde también se les brindará una plática completa para que conozcan cada uno de los programas educativos.

Algo que estamos buscando en este tipo de visitas, es que las y los chicos de Media Superior puedan interactuar con nuestras y nuestros estudiantes, para generar esa conexión y se convenzan de que somos su mejor opción académica.

- Asistencia a expos y ferias profesiográficas:

Atendemos las invitaciones que nos realizan las instituciones de Media Superior para acudir a sus instituciones a sus diferentes ferias, en donde llevamos información de nuestros programas académicos, becas y todo aquello que pueda ser atractivo para el estudiantado.

Ante este reacomodo de la convocatoria única de ingreso por año, estaremos trabajando en el segundo semestre del año para poder incrementar las y los interesados en el semestre “O”.

Atendemos de forma prioritaria la zona que mayor cantidad de estudiantes nos aporta, esta comprende municipios como Tepeapulco, Apan, Emiliano Zapata, Tlanalapa, Tulancingo, Almoloya; y Calpulalpan Tlaxcala.

- Visitas a instituciones de nivel medio superior:

Además de las invitaciones que recibimos, también buscaremos programar visitas directas en 2 variantes:

- Generales: En este caso nuestro departamento irá a dar pláticas a estudiantado de 5to y 6to semestre.

- Particulares (a solicitud de cada programa): En este caso, los programas educativos pueden proponer visitar instituciones que tienen los perfiles de su programa educativo, y con ello trabajar con este estudiantado para traerlos a ITESA.

- Estrategia de redes sociales:

A través de las redes sociales es donde impactamos más a los jóvenes, con muchas de las actividades que realizamos y con mucho material que preparamos de forma anticipada.

Es por ello que hay que mantener un tráfico constante en las redes, además de los eventos podemos recurrir a banners y cápsulas en video.

- Estrategia página web:

Por medio de la Pagina Web del ITESA se promoverá y difundirá a niveles cada vez más amplios la oferta educativa de ITESA, así como las múltiples convocatorias que salen para nuestra comunidad estudiantil, docente y administrativa.

- Notas de radio:

Tenemos un espacio semanal a través del programa de radio “Familia SEPH” que hace el área de Comunicación Social de la SEPH, y que se transmite de lunes a viernes en horario matutino. Es por ello que a través de estas notas de radio podemos resaltar las actividades de ITESA en todo el Estado.

- Reuniones con padres de nivel medio superior:

En esta estrategia buscamos tener un acercamiento con los padres de familia de las instituciones de media superior, es por ello que buscaremos que cuando tengan estas instituciones sus reuniones con padres de familia, nos permitan asistir para brindar toda la información de ITESA.

- Presencia en graduaciones de nivel medio superior:

Aquí buscamos tener un acercamiento directo con los estudiantes y padres de familia en las ceremonias de graduación, con el fin de que, si a

esas alturas aún hay estudiantes con duda en su elección de carrera profesional, podemos convencerlos de que tenemos el programa educativo idóneo para ellos.

- Reunión con orientadoras y orientadores vocacionales:

Este tipo de reuniones nos puede fortalecer en mucho a la hora de realizar una mejor difusión de nuestra institución, pero también para conocer las dudas que las y los chicos de media superior generan, en torno a su adaptación a la educación superior.

Para difusión de Posgrados

- Diseño de material promocional:

Como una base de apoyo para la difusión de cada posgrado, se elaboran flyers y banners, los cuales contienen información importante de cada maestría, lo que nos permite que el estudiantado y profesionistas interesados puedan conocer más a fondo lo que cada ingeniería o licenciatura ofrece.

- Generación de boletines de prensa:

Es a través de estos boletines en que las acciones y actividades más relevantes de nuestros posgrados los difundiremos más allá de las redes sociales, a través de los distintos medios de comunicación con los que trabajamos.

- Estrategia de redes sociales:

A través de las redes sociales es donde impactamos más a los jóvenes, con muchas de las actividades que realizamos y con mucho material que preparamos de forma anticipada.

Es por ello que hay que mantener un tráfico constante en las redes, además de los eventos podemos recurrir a banners y cápsulas en video.

- Estrategia página web:

Por medio de la Pagina Web del ITESA se promoverá y difundirá a niveles cada vez más amplios la oferta de posgrados de ITESA, así como las

múltiples convocatorias que salen para nuestra comunidad estudiantil, docente y administrativa.

- Notas de radio:

Tenemos un espacio semanal a través del programa de radio “Familia SEPH” que hace el área de Comunicación Social de la SEPH, y que se transmite de lunes a viernes en horario matutino. Es por ello que a través de estas notas de radio podemos resaltar las actividades de ITESA en todo el Estado.

Presupuesto para Desarrollo de Actividades

enero – diciembre 2020

Actividad	Impresión	Renta de espacios	Renta de equipo	Viáticos	Alimentación	Otros	Total
Carteles							
Volantes	28000.00						28000.00
Ferías profesiográficas				2500.00	1500.00		4000.00
Reunión con padres de familia				1500.00	1050.00		2550.00
Visitas institucionales				1500.00	1050.00		2550.00
Un día en ITESA					4000.00		4000.00
Radio				1000.00	340.00		1340.00
Artículos promocionales	45000.00						45000.00
						GRAN TOTAL	87450.00

Plan de Trabajo 2020

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DEL ORIENTE DEL ESTADO DE HIDALGO
 Plan de Trabajo 2020
 Subdirección de Vinculación y Extensión



No.	Actividad	Responsable	Observaciones	2020																																															
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre																																				
Módulo Vinculación																																																			
I. Difusión de material profesional																																																			
1.1	Diseño de banners, folios, Flyers, convocatorias, posters.	Difusión - Área de ITESA - Jefaturas de Dirección		[Color-coded activity bars]																																															
II. Relaciones de prensa																																																			
1.1	Generación de información para sistemas de prensa de cada semana.	Difusión - Jefaturas de Dirección		[Color-coded activity bars]																																															
1.2	Operación de la red social en medios de difusión y comunicación.	Depdo. Difusión		[Color-coded activity bars]																																															
III. Atención al ITESA																																																			
1.1	Agenda con las instituciones de Educación Media Superior que tienen sus actividades en las instalaciones de ITESA.	Difusión - Fuentes de Medio Superior - Jefatura de Carrera		[Color-coded activity bars]																																															
IV. Fines y Fines Profesionales																																																			
1.1	Operación de las instalaciones de diferentes instituciones de Medio Superior.	Difusión - Instituciones de Medio Superior	Revisión de forma y forma de la nota de mayor calidad de los al menos tres puntos ITESA, con el ITESA.	[Color-coded activity bars]																																															
V. Visitas a Instituciones de Medio Superior																																																			
1.1	Agenda de visitas para el primer trimestre de Medio Superior que incluye el primer trimestre de los programas que se han iniciado en el ITESA.	Difusión - Instituciones de Medio Superior	Revisión de forma y forma de la nota de mayor calidad de los al menos tres puntos ITESA, con el ITESA.	[Color-coded activity bars]																																															
VI. Visitas a Instituciones de Medio Superior																																																			
1.1	Agenda de visitas para el primer trimestre de Medio Superior que incluye el primer trimestre de los programas que se han iniciado en el ITESA.	Difusión - Jefaturas de Dirección - Instituciones de Medio Superior	Revisión de forma y forma de la nota de mayor calidad de los al menos tres puntos ITESA, con el ITESA.	[Color-coded activity bars]																																															
VII. Redes Sociales																																																			
1.1	Publicación en redes sociales de los eventos más importantes de nuestra institución, así como programas, convocatorias, folios y todo aquello que resalte los programas educativos de ITESA.	Difusión - Área de ITESA		[Color-coded activity bars]																																															
VIII. Página Web																																																			
1.1	Publicación en la página web banners, convocatorias e información importante que debe conocer nuestra comunidad.	Difusión - Área de ITESA		[Color-coded activity bars]																																															
IX. Radio																																																			
1.1	Generación de información por PE para generar y grabar la nota de radio del programa "Fines de ITESA".	Difusión - Área de ITESA		[Color-coded activity bars]																																															
X. Reunión con padres y maestros de familia de Medio Superior																																																			
1.2	Agenda y las reuniones de padres de familia en las instalaciones de Medio Superior para poder darles a conocer toda la oferta que ITESA ofrece.	Difusión - Jefaturas de Dirección - Instituciones de Medio Superior		[Color-coded activity bars]																																															
XI. Instalaciones de Medio Superior																																																			
1.1	Agenda y las reuniones de padres de familia en las instalaciones de Medio Superior para poder darles a conocer toda la oferta que ITESA ofrece.	Difusión - Instituciones de Medio Superior		[Color-coded activity bars]																																															
XII. Reunión con estudiantes y orientadores																																																			
1.1	Reunión con orientadores y orientadores de ITESA.	Difusión - Jefaturas de Dirección - Instituciones de Medio Superior		[Color-coded activity bars]																																															
Módulo Propaganda																																																			
I. Difusión de material profesional																																																			
1.1	Diseño banners, folios, Flyers, convocatorias, posters.	Difusión - Área de ITESA - Jefaturas de Propaganda		[Color-coded activity bars]																																															
II. Relaciones de prensa																																																			
1.1	Generación de información para sistemas de prensa de cada semana.	Difusión - Jefaturas de Propaganda		[Color-coded activity bars]																																															
1.2	Operación de la red social en medios de difusión y comunicación.	Depdo. Difusión		[Color-coded activity bars]																																															
III. Redes Sociales																																																			
1.1	Publicación en redes sociales de los eventos más importantes de nuestra institución, así como programas, convocatorias, folios y todo aquello que resalte los programas de ITESA.	Difusión - Área de ITESA - Jefaturas de Propaganda		[Color-coded activity bars]																																															
IV. Página Web																																																			
1.1	Publicación en la página web banners, convocatorias e información importante que debe conocer nuestra comunidad.	Difusión - Área de ITESA - Jefaturas de Propaganda		[Color-coded activity bars]																																															
V. Relaciones de prensa																																																			
1.1	Generación de información por PE para generar y grabar la nota de radio del programa "Fines de ITESA".	Difusión - Área de ITESA		[Color-coded activity bars]																																															