

Instituto Tecnológico Superior del  
Oriente del Estado de Hidalgo



Programa de Difusión  
2022

Subdirección de Vinculación y Extensión  
Departamento de Difusión

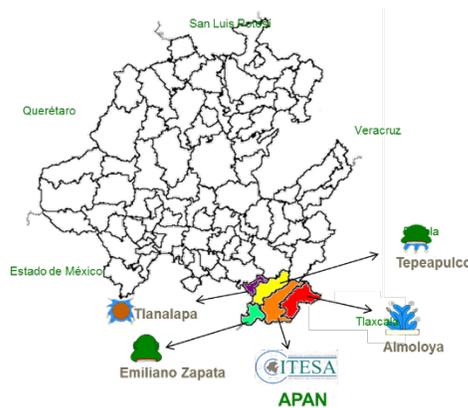
## Contenido

Antecedentes.....	3
Objetivo .....	5
Actividades.....	5
Para difusión de Posgrados.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Metas Ingenierías y Licenciaturas.....	8
Presupuesto para Desarrollo de Actividades .....	10
Plan de Trabajo 2021 .....	11

## Programa de Difusión Institucional 2022

### Antecedentes

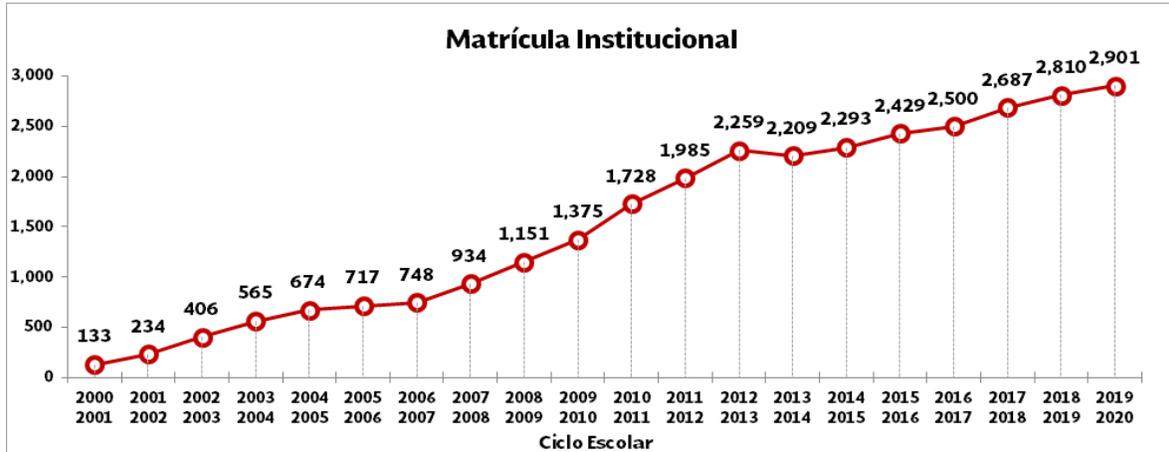
El Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo inicia sus actividades en el año 2000, con el objetivo de dar atención de nivel superior a los jóvenes de la región del Altiplano, atendiendo principalmente a los municipios de: Apan, Tepeapulco, Emiliano Zapata, Tlanalapa y Almoloya.



A casi 21 años de creación, la oferta educativa se conforma de la siguiente manera:

Licenciaturas	
 Ingeniería en Sistemas Computacionales	 Ingeniería en Logística
 Ingeniería Electromecánica	 Ingeniería en Gestión Empresarial
 Ingeniería en Industrias Alimentarias	 Ingeniería en Sistemas Automotrices
 Ingeniería Civil	 Licenciatura en Administración
 Ingeniería Mecatrónica	 Licenciatura en Turismo
Posgrados	
 Maestría en Sistemas Computacionales	 Maestría en Ciencias de los Alimentos

A través de las estrategias de difusión implementadas en los 20 años de creación de la institución, se ha logrado el posicionamiento de ITESA, así como la cobertura de servicios de educación para egresados de nivel medios superior.



Es importante mencionar que además de atender la región del Altiplano, la cobertura ha llegado a otros municipios del Estado, a otros Estados de México e incluso a nivel internacional, en este sentido, con el objetivo fortalecer el posicionamiento de la oferta educativa de ITESA, se presentan las actividades que integran el Programa de Difusión 2020.

## Objetivo

Lograr el posicionamiento institucional a través de la difusión de la oferta educativa y logros académicos que dé como consecuencia la captación de mayor número de estudiantes para licenciatura y posgrado.

## Actividades

El Programa de difusión está integrado por las siguientes actividades:

### Difusión de Ingenierías y Licenciaturas

- Diseño de material promocional:

Como una base de apoyo para la difusión de cada material educativo, se elaboran flyers y banners, los cuales contienen información importante de cada programa educativo, lo que nos permite que el estudiantado interesado pueda conocer más a fondo lo que cada ingeniería o licenciatura ofrece.

También se elaboran los posters de la convocatoria de nuevo ingreso que tenemos cada año a nuestra institución, estos posters se pegan en las escuelas de media superior de la región y con ello fortalecemos nuestra captación.

- Generación de boletines de prensa:

Es a través de estos boletines en que las acciones y actividades más relevantes de nuestra institución las difundiremos más allá de las redes sociales, a través de los distintos medios de comunicación con los que trabajamos.

Es por ello que se necesita tener un flujo constante de información, eventos, investigaciones, estudiantes o docentes destacados, convenios, etc.

- Recorridos “Un día en ITESA”.

Como una estrategia de apoyo a nuestros periodos de captación con el estudiantado de media superior, se ofrece el proyecto “Un día en ITESA” este nos permitirá que las instituciones de media superior que deseen traer a su estudiantado a nuestra casa de estudios, puedan conocer cada uno de nuestros edificios y laboratorios, donde también se les brindará una plática completa para que conozcan cada uno de los programas educativos.

Algo que estamos buscando en este tipo de visitas, es que las y los chicos de Media Superior puedan interactuar con nuestras y nuestros estudiantes, para generar esa conexión y se convenzan de que somos su mejor opción académica.

- Asistencia a expos y ferias profesiográficas:

Atendemos las invitaciones que nos realizan las instituciones de Media Superior para acudir a sus instituciones a sus diferentes ferias, en donde llevamos información de nuestros programas académicos, becas y todo aquello que pueda ser atractivo para el estudiantado.

Ante este reacomodo de la convocatoria única de ingreso por año, estaremos trabajando en el segundo semestre del año para poder incrementar las y los interesados en el semestre “0”.

Atendemos de forma prioritaria la zona que mayor cantidad de estudiantes nos aporta, esta comprende municipios como Tepeapulco, Apan, Emiliano Zapata, Tlanalapa, Tulancingo, Almoloya; y Calpulalpan Tlaxcala.

Cabe destacar que ante la nueva normalidad derivada de la pandemia causada por el COVID-19, estaremos trabajando en línea la mayoría de estas invitaciones, por lo cual a través de las herramientas como Zoom o Meet, atenderemos estas reuniones con el estudiantado de media superior.

- Visitas a instituciones de nivel medio superior:

Además de las invitaciones que recibimos, también buscaremos programar visitas directas en 2 variantes:

- Generales: En este caso nuestro departamento impartirá pláticas a estudiantado de 5to y 6to semestre.

- Particulares (a solicitud de cada programa): En este caso, los programas educativos pueden proponer visitar instituciones que tienen los perfiles de su programa educativo, y con ello trabajar con este estudiantado para traerlos a ITESA.

Debemos destacar que derivado de la pandemia que se vive por el COVID-19 usaremos Zoom o Meet para atender estas reuniones; llevando el departamento de difusión la creación de sesiones para las generales y cada programa educativo se encargará de crear la sesión para las visitas particulares, apoyados del departamento de apoyo informático y el departamento de Difusión.

- Estrategia de redes sociales:

A través de las redes sociales es donde impactamos más a los jóvenes, con muchas de las actividades que realizamos y con mucho material que preparamos de forma anticipada.

Es por ello que hay que mantener un tráfico constante en las redes, además de los eventos podemos recurrir a banners y cápsulas en video.

- Estrategia página web:

Por medio de la Pagina Web del ITESA se promoverá y difundirá a niveles cada vez más amplios la oferta educativa de ITESA, así como las múltiples convocatorias que salen para nuestra comunidad estudiantil, docente y administrativa.

- Notas de radio:

Tenemos un espacio semanal a través del programa de radio “Familia SEPH” que hace el área de Comunicación Social de la SEPH, y que se transmite de lunes a viernes en horario matutino. Es por ello que a través de estas notas de radio podemos resaltar las actividades de ITESA en todo el Estado.

- Reuniones con padres de nivel medio superior:

En esta estrategia buscamos tener un acercamiento con los padres de familia de las instituciones de media superior, es por ello que buscaremos que cuando tengan estas instituciones sus reuniones con padres de familia, nos permitan asistir para brindar toda la información de ITESA.

Todo esto se realizará a través de Zoom o Meet.

- Presencia en graduaciones de nivel medio superior:

Aquí buscamos tener un acercamiento directo con los estudiantes y padres de familia en las ceremonias de graduación, con el fin de que, si a esas alturas aún hay estudiantes con duda en su elección de carrera profesional, podamos convencerlos de que tenemos el programa educativo idóneo para ellos.

Todo esto se realizará a través de Zoom o Meet.

- Reunión con orientadoras y orientadores vocacionales:

Este tipo de reuniones nos puede fortalecer en mucho a la hora de realizar una mejor difusión de nuestra institución, pero también para conocer las dudas que las y los chicos de media superior generan, en torno a su adaptación a la educación superior.

Todo esto se realizará a través de Zoom o Meet.

- Cursos ancla para Media Superior:

En esta estrategia lo que se busca es que aprovechando a las y los mejores docentes de cada programa educativo, para poder armar un catálogo de cursos para estudiantado de Media Superior, el cual se podría ofrecer a las instituciones de bachillerato, y con ello poder incentivar y poder generar interés entre las y los jóvenes por tomar a nuestra casa de estudios como su opción para estudios profesionales.

- Mi experiencia en ITESA:

A través de esta estrategia lo que se pretende es que cada programa educativo elija a las y los mejores estudiantes, para que a través de ellos se hagan videos donde nos platicuen acerca de cómo ha sido su estancia dentro de la institución, los proyectos que han realizado, si son estudiantes que han ido de intercambio académico, etc.

Esto con el objetivo de poder anclar más estudiantado de media superior a nuestra institución, pero también con el fin de que las y los estudiantes que cursan semestres más debajo de quien participa en el video, se motiven para mejorar su rendimiento académico o para motivarlos para que no abandonen sus estudios.

ACTIVIDAD	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Souvenirs							1					
Carteles		1	1	1	1	1			1	1	1	
Flyers		1	1	1	1	1						
Visitas a planteles de Media Superior		1	1	1	1	1						
Ferias Profesiográficas		1	3	3	2	4				3	3	
Reunión con Padres de Familia					2	1				2	2	
Un día en ITESA												
Reunión con Orientadoras(es) vocacionales			1						1			
Atención personalizada a Padres/Madres de familia												
Cursos Ancla para Media Superior		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Mi experiencia en ITESA		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Boletines de prensa	1	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	1
Redes sociales												
Radio	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Televisión				1						1		
Ceremonias de Clausura					1	1						

Presupuesto para Desarrollo de Actividades

**enero – diciembre 2022**

Actividad	Impresión	Renta de espacios	Renta de equipo	Viáticos	Alimentación	Otros	Total
Carteles	12,000.00						12,000.00
Folders	15,000.00						15,000.00
Ferias profesiográficas							
Reunión con padres de familia							
Visitas institucionales							
Un día en ITESA							
Perifoneo						12,000.00	12,000.00
Artículos promocionales	40,000.00						40,000.00
Pintado de bardas		35,000.00					35,000.00
Pautados de facebook						12,000.00	12,000.00
Renta y colocación de esperctaculares		45,000.00					45,000.00
Microfonía						27,500.00	27,500.00
Lonas y logos polideportivo						27,000.00	27,000.00
Camisas y chamarras						5,500.00	5,500.00
						<b>TOTAL</b>	<b>231,000.00</b>

## Plan de Trabajo 2022

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DEL ORIENTE DEL ESTADO DE HIDALGO				Plan de Trabajo 2022																																			
Subdirección de Vinculación y Extensión				Departamento de Difusión																																			
No.	Actividad	Responsable	Comentarios	Meses																																			
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>I. Diseño de material promocional</b>																																							
I.1	Diseño de banners, folios, flyers, convocatorias, posters.	Difusión - Áreas de ITESA - Jefaturas de División	Atender este apartado de acuerdo al formato de difusión y el formato guía.	[Color-coded grid for activity I.1]																																			
<b>II. Boletines de prensa</b>																																							
II.1	Generación de información para boletines día lunes de cada semana	Difusión - Jefaturas de División	Atender este apartado de acuerdo al formato de difusión y el formato guía.	[Color-coded grid for activity II.1]																																			
II.2	Distribución de boletines en medios de difusión y comunicación	Depto Difusión		[Color-coded grid for activity II.2]																																			
<b>III. Dinámicas ITESA</b>																																							
III.1	Agendamiento las instituciones de Educación Media Superior que requieran sus estudiantes visiten las instalaciones de ITESA.	Difusión - Escuelas de Media Superior - Jefaturas de Carrera	Suscripciones por el momento, debido a la pandemia	[Color-coded grid for activity III.1]																																			
<b>IV. Salones y Foros Profesionales</b>																																							
IV.1	Atención de las invitaciones de diferentes instituciones de Media Superior	Difusión - Instituciones de Media Superior	Atención de forma prioritaria la zona que mayor cantidad de estudiantes se apunta, esta comprende: Huixtla, Tlaxiahuacán	[Color-coded grid for activity IV.1]																																			
<b>V. Visitas a Instituciones de Media Superior</b>																																							
V.1	Agenda de citas para visitar instituciones de Media Superior bajo el esquema general que se cuando acude Difusión con toda la oferta académica	Difusión - Instituciones de Media Superior	Revisar agenda de forma especial a las instituciones que más estudiantes se apuntan, como: CESA, ISEP, CEPA, CENSA, ICA, etc.	[Color-coded grid for activity V.1]																																			
<b>VI. Visitas a Instituciones de Media Superior</b>																																							
VI.1	Agendar citas para visitar instituciones de Media Superior bajo el esquema particular que en cuando los programas educativos no solicitan asistir a ciertas instituciones que tienen sus propios programas	Difusión - Jefaturas de División - Instituciones de Media Superior	Revisar agenda de forma especial a las instituciones de Media Superior que el programa educativo tiene contemplación	[Color-coded grid for activity VI.1]																																			
<b>VII. Cursos Avanzados para Media Superior</b>																																							
VII.1	Ofertar un catálogo de cursos en video para estudiantes de Media Superior	Difusión - Jefaturas de División - Instituciones de Media Superior	Atender este apartado de acuerdo al formato de difusión y el formato guía.	[Color-coded grid for activity VII.1]																																			
<b>VIII. No asistencia en ITESA</b>																																							
VIII.1	No asistir a las reuniones de los y las mejores estudiantes vigentes de nuestra casa de estudios para que nos cuenten sobre su experiencia en nuestra institución, proyectos, innovaciones, etc.	Difusión - Jefaturas de División	Atender este apartado de acuerdo al formato de difusión y el formato guía.	[Color-coded grid for activity VIII.1]																																			
<b>IX. Redes Sociales</b>																																							
IX.1	Publicación en redes sociales los eventos más importantes de nuestra institución, así como banners, convocatorias, videos y todo aquello que resalta los programas educativos de ITESA	Difusión - Áreas de ITESA	Atender este apartado de acuerdo al formato de difusión y el formato guía.	[Color-coded grid for activity IX.1]																																			
<b>X. Página Web</b>																																							
X.1	Publicación en la página web banners, convocatorias e información importante que debe conocer nuestra comunidad.	Difusión - Áreas de ITESA	Atender este apartado de acuerdo al formato de difusión y el formato guía.	[Color-coded grid for activity X.1]																																			
<b>XI. Radio</b>																																							
XI.1	Generación de información por PE para generar y grabar la nota de radio para el programa "Familia SMP"	Difusión - Áreas de ITESA	Atender este apartado de acuerdo al formato de difusión y el formato guía.	[Color-coded grid for activity XI.1]																																			
<b>XII. Reunión con padres y madres de familia de Media Superior</b>																																							
XII.1	Asistir a las reuniones de padres de familia en las instituciones de Media Superior para poder darles a conocer toda la oferta que ITESA ofrece	Difusión - Jefaturas de División - Instituciones de Media Superior		[Color-coded grid for activity XII.1]																																			
<b>XIII. Realizaciones de Media Superior</b>																																							
XIII.1	Asistir a las reuniones de padres de familia en las instituciones de Media Superior para poder darles a conocer toda la oferta que ITESA ofrece	Difusión - Instituciones de Media Superior		[Color-coded grid for activity XIII.1]																																			
<b>XIV. Publicaciones Sistema de Gestión</b>																																							
XIV.1	Se actualizarán publicaciones relacionadas de los sistemas de gestión en los que estamos certificados.	Sistema de Gestión - Departamento de Difusión	Atender este apartado de acuerdo al formato de difusión y el formato guía.	[Color-coded grid for activity XIV.1]																																			
<b>Nivel Posgrado</b>																																							
<b>I. Programa Difusión</b>																																							
I.1	La división de Programación, cuenta con su propio programa de Difusión			[Color-coded grid for activity I.1]																																			