

1. Datos generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Habilidades Blandas en los Procesos Alimentarios
Clave de la asignatura:	CIC-2105
SATCA¹:	2-2-4
Carrera:	Ingeniería en Industrias Alimentarias

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

La asignatura aporta al perfil de egreso del(la) Ingeniero(a) en Industrias Alimentarias las herramientas necesarias para potenciar las habilidades de desenvolvimiento, liderazgo y comunicación efectiva, el establecimiento de relaciones interpersonales que permitan un adecuado intercambio de ideas, expresión de éstas, aplicación del conocimiento teórico-práctico, trabajo en equipo, con una visión del bien colectivo en el contexto de la resolución de problemas técnicos y sociales. El(la) egresado(a) podrá desarrollarse como líder de proyectos de innovación, desarrollo tecnológico y sostenible en un entorno en que las empresas produzcan más y se vuelvan competitivas.

La importancia de la asignatura es que se enfoca e en complementar a las habilidades duras, las cuales exigen profesionistas con un alto nivel técnico para la realización de las tareas que les sean encomendadas de manera eficiente. Por lo tanto, las habilidades blandas se relacionan de forma estrecha con la capacidad de una persona para interactuar de manera armónica con las diferentes jerarquías laborales como directores, supervisores y colaboradores, así como, con personas fuera de la empresa cuando esta brinda un servicio al público.

La asignatura está integrada por seis temas el primero, aborda las generalidades de las habilidades blandas; el segundo, la persuasión; el tercero, la solución de conflictos; el cuarto, liderazgo e integración de equipos de trabajo; el quinto, el coaching y el sexto, la construcción de redes.

La asignatura está orientada al desarrollo de las habilidades blandas siendo el estudiante participa como el actor principal es el principal en la toma de decisiones, interacción con los distintos grupos de trabajo durante su formación académica y cuando éste egresa de la institución desempeñándose como profesionista en el ramo alimentario. Por lo tanto, el alumno adquiere las competencias necesarias que le permiten realizar sus actividades de manera efectiva y con la habilidad de resolución de problemas técnicos y sociales. Esta asignatura se relaciona con los temas 3.1 Estructura formal del documento acorde a lineamientos establecidos, 3.2 Escenarios de presentación de protocolos de la materia de Taller de Investigación I y el 3.2 Presentación oral del producto de investigación o demostración de prototipo, cuando aplique, en plenaria o ante sínodo, con apoyo de medios audiovisuales de la materia de Taller de Investigación II, en donde se desarrollan parcialmente las habilidades blandas relacionadas a la comunicación y persuasión en el campo de la investigación.

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

Intención didáctica

La asignatura se debe visualizar como un laboratorio donde se da prioridad al aprendizaje vivencial del estudiante y a la autoevaluación en el desarrollo de habilidades blandas como, por ejemplo: manejo de conflictos, solución de problemas, creatividad, trabajo en equipo, toma de decisiones, adaptabilidad, entre otras. Todo lo anterior con el apoyo de estudios y casos prácticos.

La asignatura se organiza agrupando los contenidos conceptuales en seis temas donde el primero de ellos trata de una generalidad de los que son las habilidades desde un enfoque empresarial y de personas y la comunicación dentro de las mismas, y el resto de los temas se enfocan en aquellas habilidades blandas de mayor impacto.

El primer tema muestra la importancia de las habilidades blandas tradicionales enfocadas a las organizaciones, las contemporáneas enfocadas a las personas; así como la importancia de la colaboración entre instancias y su habilidad para comunicarse entre ellas. Así como también, el proceso de comunicación, los tipos y modelos, basadas en las habilidades (técnicas, de mercado, relacionadas con el producto) o en diferencias de lenguaje o culturales.

El segundo tema trata sobre las habilidades de persuasión, su anatomía y el discurso de alto impacto; así como de las actividades de cabildeo de las ideas relacionadas con la dirección de proyectos tecnológicos automotrices.

El tercer tema es sobre la presencia de conflictos y la conveniencia de llevar a cabo una negociación oportuna; estudiando el proceso y los distintos tipos de negociación, así como el desarrollo de habilidades que lleven a negociaciones efectivas.

El cuarto tema es sobre las habilidades de liderazgo e integración de equipos de alto rendimiento, a efecto de buscar dirigir de manera efectiva a los colaboradores durante un proceso estratégico como lo sería la dirección de proyectos tecnológicos automotrices.

El quinto tema es sobre coaching y el rol del coaching aplicado a un sector empresarial automotriz a efectos de motivación de los colaboradores dentro de la dirección de un proyecto tecnológico automotriz.

El sexto tema es sobre el trabajo con las redes de contactos o por su término en inglés “Networking”, y la forma cómo se van construyendo a través del tiempo (organización y colegas). También busca dar a conocer los conceptos erróneos acerca del “Networking”, así como comprender los beneficios en el desarrollo y consolidación de una red de contactos.

Es vital que la actitud del profesor sea de facilitador, propiciando continuamente en el estudiante la actitud de asumir sus responsabilidades y tomar decisiones consensadas con su equipo, generando siempre un comportamiento ético y formal de los procedimientos. El profesor deberá respetar las decisiones tomadas por el estudiante siempre y cuando estén argumentadas dentro de los límites establecidos al inicio del curso.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Evento
Revisión en el Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo, marzo 2021	Revisión por la Academia del Programa Educativo de Ingeniería en Industrias Alimentarias	

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Aplica habilidades blandas, mediante la práctica de casos reales y la participación en la dirección de proyectos tecnológicos en la industria alimentaria, para una interacción efectiva con las personas, así como en la resolución de problemáticas en el entorno.

5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"> ● Aplica las habilidades blandas en cada uno de los sistemas productivos que permitan la sostenibilidad de la empresa, considerando la motivación, el servicio al cliente, la toma de decisiones, y el liderazgo situacional aplicado a un protocolo directivo. ● Conoce e integra los elementos de la motivación en las organizaciones del sector en alimentos para mantener armonía y un clima laboral adecuado para el trabajo. ● Identifica y cuida los elementos principales de la calidad, así como, el aplicable en una organización, para determinar el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales para la propuesta de estrategias para mejorarla.
--

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Generalidades de la Comunicación	1.1. Habilidades con enfoque a las organizaciones 1.2. Habilidades con enfoque a las personas 1.3. Conceptos básicos sobre comunicación 1.3.1. ¿Qué es la comunicación? 1.3.2. Proceso de la comunicación 1.4. Comunicación interpersonal 1.4.1. Comunicación verbal 1.4.2. Comunicación no verbal 1.4.3. Expresión oral y escrita 1.5. Modelo de relaciones en la comunicación 1.6. Comunicación efectiva 1.7. Comunicación asertiva 1.8. Impacto de una comunicación efectiva en la industria alimentaria
2	Persuasión	2.1. Anatomía de la persuasión 2.1.1. Definición y objetivo 2.1.2. Contenido de una propuesta persuasiva 2.2. Discurso de alto impacto “ <i>Elevator Pitch</i> ” 2.2.1. Definición y objetivo 2.2.2. Discursos para expertos de opinión y potencial licenciamiento 2.3. Presentación de alto impacto “ <i>Blitz</i> ” 2.3.1. Definición y objetivo 2.3.2. Contenido 2.4. Actividades de cabildeo 2.5. Impacto de una persuasión en la dirección de proyectos tecnológicos en alimentos

3	Negociación	<p>3.1 Manejo del conflicto</p> <p>3.1.1 Definición de conflicto</p> <p>3.1.2 Tipos de conflicto</p> <p>3.1.3 El proceso del conflicto</p> <p>3.2 La Negociación</p> <p>3.2.1 ¿Qué es la negociación?</p> <p>3.2.2 Lo que no es la negociación</p> <p>3.2.3 Tipos de negociaciones</p> <p>3.2.4 Elementos fundamentales de la negociación</p> <p>3.2.5 Requerimientos para una negociación efectiva</p> <p>3.2.6 El proceso de la negociación</p> <p>3.2.7 Estrategias de la negociación</p> <p>3.3 Impacto de una negociación efectiva en la dirección de proyectos tecnológicos en alimentos</p>
4	Liderazgo e integración de equipos de alto rendimiento	<p>4.1. Liderazgo</p> <p>4.1.1. Definición de liderazgo</p> <p>4.1.1.1. Estilos de liderazgo</p> <p>4.1.1.2. Proceso efectivo de liderazgo</p> <p>4.2. Equipos de alto rendimiento</p> <p>4.2.1. ¿Qué es un equipo de alto rendimiento?</p> <p>4.2.2. Características de un equipo de alto rendimiento</p> <p>4.2.3. Formación de equipos de alto rendimiento</p> <p>4.2.4. Estrategias que fomentan el trabajo en equipo</p> <p>4.3. Impacto del liderazgo e integración de equipos de alto rendimiento en la dirección de proyectos tecnológicos en alimentos</p>
5	Coaching	<p>5.1. Coaching</p> <p>5.2. El rol del coach</p> <p>5.2.1 Principios del coaching</p> <p>5.2.2 Metodología del coaching</p> <p>5.2.3 El coaching para el desarrollo del liderazgo</p> <p>5.3 El coaching integrado en el contexto empresarial alimentario</p> <p>5.4 Tipos y diversidad del coaching</p> <p>5.5 Impacto del coaching en la dirección de proyectos tecnológicos en alimentos</p>

6	Trabajo con redes de contactos “Networking”.	6.1 Redes 6.1.1 Definición e importancia de las Redes de Contactos 6.1.2 Redes empresariales 6.1.3 Redes científicas y académicas 6.1.4 Redes gubernamentales 6.2 Desarrollo de un “Networking” en la industria alimentaria 6.3 Ventajas funcionales del “Networking” 6.4 Impacto del “Networking” en la dirección proyectos tecnológicos en alimentos
---	--	---

7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. Generalidades de la comunicación	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Identifica la importancia de las habilidades blandas, así como, los tipos de comunicación y su proceso para el desempeño eficiente en la dirección de proyectos tecnológicos en alimentos.	<ul style="list-style-type: none"> ● Discute en plenaria el concepto de habilidades blandas, “Soft skills”. ● Elabora un inventario de “Soft skills” grupal. ● Elabora cuadro comparativo de acuerdo a los modelos de relaciones en la comunicación. ● Desarrolla la dinámica grupal “Locomotora mensajera” donde se trabajará la comunicación efectiva y no verbal. ● Elabora un ensayo sobre el impacto de una comunicación efectiva en la dirección de proyectos tecnológicos en alimentos. ● Analiza y elabora un mapa mental sobre los distintos tipos de comunicación. ● Hace uso de un proyecto tecnológico alimentario en el cual se aplique la habilidad de comunicación.
Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> ● Capacidad de análisis y síntesis. ● Capacidad de organizar y planificar. ● Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. ● Solución de problemas. ● Toma de decisiones. ● Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. ● Habilidades de investigación. ● Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones. ● Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). ● Habilidad para trabajar en forma autónoma. 	

2. Persuasión	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Aplica las habilidades de persuasión para el mejor desempeño eficiente en la dirección de proyectos tecnológicos en alimentos.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Capacidad de análisis y síntesis. ● Capacidad de organizar y planificar. ● Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. ● Solución de problemas. ● Toma de decisiones. ● Capacidad crítica y autocrítica. ● Capacidad de trabajar en equipo. ● Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. ● Habilidades de investigación. ● Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones. ● Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). ● Habilidad para trabajar en forma autónoma. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Discute en plenaria la importancia sobre la persuasión. ● Analiza en equipo los beneficios de desarrollar una presentación de alto impacto "Blitz". ● Elabora un cartel de la importancia de la persuasión en el mundo empresarial y su ámbito de aplicación. ● Realiza una dinámica sobre presentación y persuasión de ventas. ● Elabora un discurso de alto impacto sobre un proyecto tecnológico alimentario para su presentación en plenaria.
3. Negociación	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Desarrolla las habilidades de negociación, para el desempeño eficiente en la dirección de proyectos tecnológicos en alimentos.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Capacidad de análisis y síntesis. ● Capacidad de organizar y planificar. ● Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. ● Solución de problemas. ● Toma de decisiones. ● Capacidad crítica y autocrítica. ● Capacidad de trabajar en equipo. ● Capacidad de comunicar sus ideas. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Investiga y analiza en qué consiste un conflicto. ● Investiga en qué consiste una negociación y sus elementos fundamentales. ● Elabora un diagrama de flujo sobre técnicas para solucionar conflictos de acuerdo a los elementos de la negociación y discutirlos en plenaria. ● Realiza una dramatización sobre conflictos asignados y la resolución de estos. ● Hace uso de un proyecto tecnológico alimentario en el cual se aplique una propuesta para la negociación efectiva con clientes internos y externos.

<ul style="list-style-type: none"> ● Capacidad de liderazgo. ● Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. ● Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones. ● Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). ● Habilidad para trabajar en forma autónoma. 	
4. Liderazgo e integración de equipos de alto rendimiento	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Desarrolla las habilidades de liderazgo e integración de equipos de alto rendimiento, para el desempeño eficiente en la dirección de proyectos tecnológicos en alimentos.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Capacidad de análisis y síntesis. ● Capacidad de organizar y planificar. ● Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. ● Solución de problemas. ● Toma de decisiones. ● Capacidad crítica y autocrítica. ● Capacidad de trabajar en equipo. ● Capacidad de comunicar sus ideas. ● Capacidad de liderazgo. ● Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. ● Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). ● Preocupación por la calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Investiga y describe los diferentes tipos de liderazgo, identifica ventajas y desventajas de cada uno e identifica sus características personales con un perfil de líder. ● Elabora un mapa mental donde se aprecien las características de un equipo de alto rendimiento. ● Distingue las características de un equipo de alto rendimiento y su importancia en las organizaciones. ● Realiza una exposición sobre la importancia y elementos a considerar para crear un equipo de alto rendimiento. ● Realiza un video de entrevista a un líder de una organización industrial, comercial o de servicios. ● Elabora un manual de estrategias para transformar a un grupo de trabajo en equipo de alto rendimiento para el desempeño eficiente en la dirección de proyectos tecnológicos en alimentos.
5. Coaching	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Desarrolla las habilidades principales de Coaching, para ser aplicadas y mejorar el desempeño en la dirección de proyectos tecnológicos en alimentos.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Capacidad de análisis y síntesis. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Investiga y analiza en qué consiste el coaching empresarial. ● Expone sobre las ventajas y desventajas del Coaching empresarial. ● Realiza una radiografía con las habilidades que el coach debe tener. ● Define la relación de Coach con el

<ul style="list-style-type: none"> ● Capacidad de organizar y planificar. ● Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. ● Solución de problemas. ● Toma de decisiones. ● Capacidad crítica y autocrítica. ● Capacidad de trabajar en equipo. ● Capacidad de comunicar sus ideas. ● Capacidad de liderazgo. ● Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. ● Habilidades de investigación. ● Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones. ● Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). ● Habilidad para trabajar en forma autónoma. ● Preocupación por la calidad. 	<p>liderazgo y la relación con el perfil del Ingeniero en Industrias Alimentarias.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Investiga los tipos de coach gerenciales e identifica las características similares con la personalidad de cada estudiante. ● Realiza una propuesta de implementación de un programa de coaching para la presentación de un proyecto tecnológico alimentario.
6. Trabajo con Redes de Contactos “Networking”	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Desarrolla las habilidades en el Trabajo con Redes de Contactos “Networking”, para el desempeño eficiente en la dirección de proyectos tecnológicos en alimentos.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Capacidad de análisis y síntesis. ● Capacidad de organizar y planificar. ● Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. ● Solución de problemas. ● Toma de decisiones. ● Capacidad crítica y autocrítica. ● Capacidad de trabajar en equipo. ● Capacidad de comunicar sus ideas. ● Capacidad de liderazgo. ● Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. ● Habilidades de investigación. ● Capacidad de aprender. ● Capacidad de adaptarse a 	<ul style="list-style-type: none"> ● Discute en plenaria la importancia del “Networking” en la actualidad. ● Elabora un mapa conceptual sobre las redes involucradas en su contexto. ● Elabora infografía sobre las ventajas fundamentales del <i>Networking</i> y la funcionalidad dentro de las organizaciones. ● Elabora investigación de campo sobre la utilización del <i>Networking</i> en las organizaciones y el impacto dentro de las mismas. ● Desarrolla dentro de un proyecto tecnológico alimentario una propuesta de redes de contactos.

<p>nuevas situaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). ● Habilidad para trabajar en forma autónoma. ● Preocupación por la calidad. 	
---	--

8. Práctica(s)

1. Ejercicio de comunicación efectiva
2. Elaboración de un “*Elevator Pitch*”.
3. Ejercicio de negociación.
4. Competencia: Liderazgo y grupos de alto rendimiento.
5. Coaching en el ámbito empresarial.
6. Construcción de redes de contacto en alimentos.

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar el desarrollo de las competencias específicas y genéricas de manera integral, creando las condiciones en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional.

En el contexto de la evaluación por competencias, dentro de las evidencias de desempeño, se sugieren las siguientes:

- Mapas
- Diagramas
- Tabla comparativa
- Ensayos
- Evaluación
- Cuadro sinóptico
- Foros de discusión
- Videos
- Reportes
- Bitácora
- Resumen
- Presentaciones

Y los instrumentos de evaluación del desarrollo de competencias específicas y genéricas, pueden ser:

- Guía de observación
- Lista de cotejo
- Rúbricas
- Evaluación escrita

11. Fuentes de información

1. Huerta, J. (2014), *Desarrollo de habilidades directivas*, España: Pearson.
2. Clegg, B. (2011) *Negociación al Instante, consejos prácticos, estrategias, soluciones*, España: Granica.
3. Oliver, D. (2005) *Cómo negociar Eficazmente*, Estados Unidos Colección The Sunday Times.
4. Griffin, R. (2017) *Comportamiento organizacional*, Ed. Cengage learning.
5. Robbins, S. (2017) *Comportamiento Organizacional*, España: Pearson Educación.
6. Yukl, G. (2008) *Liderazgo en las organizaciones*, España: Pearson.
7. Maxwell, J. (2019) *El ABC del trabajo en equipo*. México: VR Editoras.
8. Huerta, J. (2014) *Desarrollo de habilidades Directivas*, España: Pearson Educación.
9. Shoening, A. (2014) *Negociación y persuasión: técnicas demoledoras para convertirlo en ganador*, México: Trillas.
10. Corvette, B. (2011) *Técnicas de negociación y resolución de conflictos*, España, Pearson.
11. Madrigal B. (2017) *Habilidades directivas*, México: McGraw Hill
12. Marín, R. (2011) *El coaching en la empresa*, España: Aragón
13. Peters, T. (2006) *Líderes del manamengt: innovación, gestionar con imaginación*, España: Deusto.
14. Castañeda, R. (2017) *Un plan perfecto. No es malo ser empleado, lo malo es serlo toda la vida*, 2017, Estados Unidos: Kindle.
15. Hawkins, P. (2012) *Coaching y liderazgo de equipos: coaching para un liderazgo con capacidad de transformación*, Argentina: Granica.