

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Negocios Internacionales y sistemas de integración digitales
Clave de la asignatura:	TLF-2103
SATCA¹:	3-2-5
Carrera:	Ingeniería en Logística

2. Presentación

Caracterización de la asignatura
<p>Esa asignatura aporta al perfil de egreso del ingeniero en Logística las competencias necesarias para la gestión de la cadena de suministro de carácter internacional a través de la formulación de plan de Negocios para la exportación de producto que considere los factores políticos, económicos, sociales, culturales y demográficos para su posicionamiento global.</p> <p>La importancia de la asignatura radica en ejecutar proyectos de gestión logística documentado con base en elementos un plan de negocios y tendencias digitales.</p> <p>La asignatura tiene relación con cadenas de suministro, legislación aduanera, comercio internacional, mercadotecnia y administración abordadas durante segundo, tercero, cuarto y sexto semestre.</p> <p>Negocios Internacionales y sistemas de integración digitales se desarrollara a lo largo de 4 temas, en los cuales se estudiara las generalidades de los negocios hasta lograr desarrollar un plan de Negocio para la exportación.</p>
Intención didáctica
<p>El contenido de la asignatura está organizado en cuatro temas, se recomienda un enfoque teórico- práctico y evaluaciones de tipo diagnostica, formativa y sumativa. Durante el primer tema se analizará el concepto y Negocios Internacionales su alcance para la gestión de la cadena de suministro y su tipología, se recomienda relacionar el contenido con casos de estudio empresariales. En el tema dos se analizaron los criterios para la selección de un mercado, y los diferentes métodos FODA, EPRG, PEST, para evaluar la pertinencia del Negocio y establecer estrategias para su implementación o mejora. En el tema 3 se analizan la tipología para el desarrollo de planes de Negocios Internacional de acuerdo a su impacto en el tiempo y áreas estrategias de aplicación. Se</p>

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

sugiere evaluar plan de negocio para la exportación de un producto de la región. En el tema 4 se analizaron las herramientas digitales con tendencias en la logística 4.0 que permitan la integración de los sistemas empresariales. Se analiza su impacto y pertinencia. Se recomienda la implementación en proyecto de exportación de producto.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo (ITESA), Apan Hidalgo. 1° de septiembre 2020	Academia de Cadena de Suministro. Academia de Administración de la Distribución Academia de Administración de la Producción. Academia de Mercadotecnia.	Reuniones de academia del programa de Ingeniería en Logística del Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia específica de la asignatura
Desarrollar planes de Negocio Internacional para la exportación con un producto, con base en métodos de evaluación estratégica y herramientas digitales que logren el posicionamiento global.

5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"> • Conocer y aplicar los diferentes estilos de cadena de suministro • Identificar estrategias mercadológicas • Conocer el Comercio Internacional y su aplicación • Conocer la Legislación Aduanera vigente y su aplicación • Aplicar el proceso administrativo

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
-----	-------	----------

1	Generalidades de los Negocios Internacionales	1.1 Concepto de Negocios Internacionales 1.2 Tipos de Negocios Internacionales 1. 2.1 Alianzas Estratégicas 1. 2.2 Franquicias 1.2.3 Licencia sobre patentes y marcas 1.2.4 Inversión Extranjera 1.2. 5 Transferencia de tecnología 1.2. 6 Subcontratación internacional 1.2. 7 Exportación directa e indirecta 1.3 Internacionalización de las empresas 1.4 Proceso de Integración Económica
2	Selección de mercados	2.1 Acuerdos comerciales 2.2.1 Barreras comerciales 2.2 Variables según el país 2.2.1 Económicas 2.2.2 Políticas 2.2.3 Socioculturales y éticas 2.2.4 Tecnológicas 2.2.5 Geográficas 2.3 Tendencias económicas mundiales 2.4 Normas de calidad y certificaciones Internacionales 2.5 Métodos para la evaluación de negocios FODA, EPRG, PEST
3	Planeación estratégica de los Negocios Internacionales	3.1 Planeación en desarrollo de los Negocios Internacionales 3.1.1 Planeación operativa 3.1.2 Planeación Táctica 3.1.3 Planeación estratégica 3.2 Modalidades de planes de negocio en las organizaciones. 3.2.1 Plan de mercadotecnia 3.2.2 Plan de Producción 3.2.3 Plan de Finanzas 3.2.4 Plan de distribución y logística Internacional 3.3 Plan de negocios de exportación 3.3.1 Proceso de exportación 3.3.2 Servicios Financieros
4.	Herramientas digitales para los Negocios Internacionales	4.1 E-business 4.2 Comercio Electrónico entre empresas B2B 4.3 Comercio Electrónico al consumidor final B2C 4.4 La tienda electrónica 4.4 El marketing en internet y CRM

		4.5 Crossmer & Crowdsourcing 4.5 Medios de pagos virtuales 4.5.1 Monederos virtuales
--	--	--

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Tema 1. Generalidades de los Negocios Internacionales	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica:</p> <p>Identificar los conceptos y tipología de los Negocios Internacionales, como herramienta para la competitividad empresarial.</p> <p>Competencias Genéricas:</p> <p>Capacidad de análisis y síntesis ,capacidad de organizar y planificar conocimientos básicos de la carrera ,comunicación oral y escrita ,habilidades básicas de manejo de la computadora, habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas , solución de problemas toma de decisiones., competencias interpersonales capacidad crítica y autocrítica, trabajo en equipo ,habilidades interpersonales competencias sistémicas, capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica, habilidades de investigación, capacidad de aprender, capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)</p>	<p>Investiga el concepto de Negocios Internacionales y realiza mapa mental.</p> <p>Investiga y documenta los tipos de Negocios internacionales</p> <p>Identifica la aplicabilidad de los tipos de negocios realiza cuadro comparativo.</p> <p>Investiga caso de éxito sobre los tipos de negocios y presenta exposición.</p>
Tema 2. Selección de mercados	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica:</p>	<p>Investiga los acuerdos comerciales de México y su impacto.</p>

<p>Identificar los factores con mayor impacto para la selección de mercados internacionales y su evaluación.</p> <p>Genéricas:</p> <p>Capacidad de análisis y síntesis ,capacidad de organizar y planificar conocimientos básicos de la carrera ,comunicación oral y escrita ,habilidades básicas de manejo de la computadora, habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas , solución de problemas toma de decisiones., competencias interpersonales capacidad crítica y autocrítica, trabajo en equipo ,habilidades interpersonales competencias sistémicas, capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica, habilidades de investigación, capacidad de aprender, capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).</p>	<p>Investiga las diferentes barreras comerciales que afectan los Negocios Internacionales a través de dramatización.</p> <p>Analiza caso de estudio para identificación de barreras comerciales.</p> <p>Investiga las principales variables económicas, políticas, socioculturales, tecnológicas, geográficas que afectan los negocios.</p> <p>Analiza caso de estudio y presenta exposición sobre el impacto de las variables económicas, políticas, socioculturales, tecnológicas, geográficas.</p> <p>Identifica y aplica los métodos para la evaluación del negocio FODA, EPRG, PEST.</p>
<p>Tema 3. Planeación estratégica de los Negocios Internacionales</p>	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica:</p> <p>Desarrollar plan de Negocios de exportación con base en las estrategias de competitividad global.</p> <p>Genéricas:</p> <p>Capacidad de análisis y síntesis ,capacidad de organizar y planificar conocimientos básicos de la carrera ,comunicación oral y escrita ,habilidades básicas de manejo de la computadora, habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas , solución de problemas toma de decisiones., competencias interpersonales capacidad crítica y autocrítica, trabajo en equipo ,habilidades interpersonales competencias sistémicas, capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica, habilidades de investigación,</p>	<p>A Identifica producto, mercado de origen y mercado destino del producto a exportar, para elaboración de la planeación a través de una lluvia de ideas.</p> <p>Investiga los elementos a considerar para la planeación estratégica.</p> <p>Investiga los elementos a considerar para la planeación táctica.</p> <p>Investiga los elementos a considerar para la planeación operativo.</p> <p>Investiga y documenta plan de mercadotecnia para el producto seleccionado.</p> <p>Investiga y documenta plan de producción para el producto seleccionado.</p>

<p>capacidad de aprender, capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).</p>	<p>Investiga y documenta plan de finanzas para el producto seleccionado.</p> <p>Investiga y documenta plan de distribución para el producto seleccionado.</p> <p>Identifica lista de requerimientos para la exportación.</p> <p>Elabora diagrama de flujo del proceso de exportación.</p> <p>Identifica los diferentes apoyos financieros para la exportación y selecciona el más adecuado para su producto seleccionado.</p>
<p>Tema 4. Herramientas digitales para los Negocios Internacionales</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica:</p> <p>Implementa herramientas digitales que apoyen el plan de Negocios de exportación y permitan el posicionamiento empresarial.</p> <p>Genéricas:</p> <p>Capacidad de análisis y síntesis ,capacidad de organizar y planificar conocimientos básicos de la carrera ,comunicación oral y escrita ,habilidades básicas de manejo de la computadora, habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas , solución de problemas toma de decisiones., competencias interpersonales capacidad crítica y autocrítica, trabajo en equipo ,habilidades interpersonales competencias sistémicas, capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica, habilidades de investigación, capacidad de aprender, capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).</p>	<p>Investiga que es el E-business y realiza un ensayo sobre su impacto para los negocios internacionales.</p> <p>Documenta cómo se implementa un modelo Comercio Electrónico entre empresas B2B</p> <p>Documenta cómo se implementa un modelo Comercio Electrónico al consumidor final B2C</p> <p>Investiga que el funcionamiento de una tienda La tienda electrónica y comenta a través de un foro su importancia, ventajas y desventajas.</p> <p>Identifica los elementos para la elaboración de un CRM y documenta de acuerdo al producto a exportar.</p> <p>Investiga que Crossuser & Crowdosourcing y los criterios para su implementación. Comenta a través de foro su importancia.</p>

	<p>Documenta los diferentes Medios de pagos virtuales y realiza mapa conceptual.</p> <p>Selecciona e implementa, herramientas digitales para la exportación del producto.</p>
--	---

8. Práctica(s)

<ul style="list-style-type: none"> • Resolución de casos prácticos, sobre los tipos de negocios Internacionales aplicados en sistema organizacionales, identificar sus estrategias y errores al momento de implementarlos. • Aplicación de métodos FODA, EPRG, PEST, para la evaluación de negocios Internacionales. • Desarrollar plan de Negocios para la exportación logística de un producto con uso de un simulador. • Implementar herramienta digital para la implementación del plan de Negocio Internacional.

9. Proyecto Integrador

Elaborar un Modelo de Internacional para la exportación de un producto con el uso de herramientas digitales que le permitan obtener una ventaja competitiva.
--

10. Evaluación por competencias

<p>La evaluación será continua y cotidiana por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje, haciendo especial énfasis en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Información obtenida durante las investigaciones solicitadas plasmada en documentos escritos • Desarrollo de prácticas de cada tema • Exámenes escritos para comprobar el manejo de aspectos teóricos y declarativos <p>•Elaborar un proyecto final con base un Plan de Negocio Internacional para la exportación del producto con uso de métodos para su evaluación y herramientas digitales para su control.</p>

11. Fuentes de información

1. PHILIP R. Cateora, John L. Graham (1999) Marketing Internacional, segunda edición en español, México, Editorial McGraw-Hill.
2. CZINKOTA Michael R., Ronkainen Ilkka A. (1996) Marketing Internacional, séptima edición en español, México, Editorial Thomson.
3. W.L.HILL Charles, (2007) Negocios internacionales, sexta edición en español, México, Editorial McGraw-Hill.
4. RAYPORT Jeffrey F., Jaworski Bernard J., (2003) e-Commerce, primera edición en Español, México, Editorial McGraw-Hill.
5. GITMAN Lawrence J, McDaniel Carl, (1994) El mundo de los negocios, Editorial Harla.
6. HOLLENSEN Sven, Arteaga Ortiz Jesús, (2010) Estrategias de marketing internacional, Editorial Pearson.
7. Berumen Sergio A., Arriaza Ibarra Karen, (2004) Negocios internacionales en un mundo globalizado, Editorial CECSA
8. DANIELS John, D., Radebaugh Lee H., Sullivan Daniel P., (2004) Negocios Internacionales, ambientes y operaciones. Editorial Pearson, Prentice Hall.
9. Fred R. David, (2008). Conceptos de Administración estratégica. Decimoprimera edición. México: Pearson Prentice Hall
10. Jones, Gareth R. (2008) Teoría Organizacional y Cambio en las Organizaciones. México: Pearson Prentice Hall
11. Jonhson, Gerry, Kevan Scholes.(2001) .Dirección estratégica. 5ta. Edición. España: Prentice Hall
12. Kaplan, Robert S. David P. (Norton). (2004) Mapas estratégicos. Convirtiendo los activos intangibles en resultados tangibles. España: Gestión 2000.com
13. Maqueda Lafuente, Javier. (1996). Cuadernos de dirección estratégica y planeación. Madrid: Díaz de Santos
14. Mintzberg, H.,Brian, Quinn, J., Ghoshal, S.(1988).El proceso estratégico. México:Prentice Hall