

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Geografía Turística de México
Clave de la asignatura:	LTD-1219
SATCA¹:	2-3-5
Carrera:	Licenciatura en Turismo

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

Esta asignatura aporta al perfil del Licenciado en Turismo, los conocimientos de las diferentes regiones de nuestro país rescatando en específico los principales atractivos turísticos de cada zona. Es necesario que este profesional inicie por desarrollar habilidades que le permitan a la postre alcanzar el éxito turístico que el país requiere y hacer conciencia que todo el patrimonio cultural que está a nuestro alcance se presente a las siguientes generaciones.

La importancia de la asignatura recae en valorar el patrimonio turístico de las diferentes regiones de la República Mexicana, tomando como base los lineamientos de la Secretaría de Turismo a nivel federal y resaltar costumbres, usos, vestigios arqueológicos, gastronomía, entre otros de éstas regiones.

La asignatura consiste, en el primer tema, en reactivar conocimientos previos resaltando la parte conceptual. En el resto de los temas se separan las regiones turísticas actuales resaltando los recursos naturales, materiales e inmateriales.

Las asignaturas con las que tiene relación son: Historia del arte mexicano, en relación a la aplicación del estudio histórico del arte mexicano en la planeación turística, patrimonio turístico cultural en lo relativo a la importancia de los recursos culturales como atractivos turísticos

Cosmovisión de los pueblos originarios, para promover la protección y conservación del patrimonio cultural del país.

Intención didáctica

Se organiza el temario, en siete temas relacionando la teoría con la práctica. En el primer tema de la asignatura de Geografía turística, se abordan conceptos de espacios turísticos, sitio turístico, zonas turísticas, corredor turístico, núcleo y patrimonio turístico, turismo, turista, concepto de ecoturismo, espacio turístico, recurso natural, cultural y turístico e introducir conceptos nuevos relativos a la geografía, tendencia, objetivo y definición de la geografía turística, determinismo geográfico, geoturismo, geoparques, relación de la geografía turística y el código ético del turismo con su perfil de egreso, entre otros.

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

En el segundo tema se trabaja con la región turística **Costa del Pacífico y Mar de Cortés**: Baja California, Baja California Sur, Colima, Jalisco, Nayarit, Sinaloa y Sonora donde se analiza en específico los siguientes temas: arqueología, arquitectura, artesanías, museos, balnearios, fiestas, gastronomía, bebidas regionales, pueblos mágicos, música típica, principales destinos turísticos, monumentos, patrimonio natural, mitos, leyendas, paisajes, formaciones geológicas y geomorfología.

En el tercer tema se trabaja con la región turística **Frontera Norte**: Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Durango y Tamaulipas donde se analiza en específico los siguientes temas: arqueología, arquitectura, artesanías, museos, balnearios, fiestas, gastronomía, bebidas regionales, pueblos mágicos, música típica, principales destinos turísticos, monumentos, patrimonio natural, mitos, leyendas, paisajes, formaciones geológicas y geomorfología.

En el cuarto tema se trabaja con la región turística **Tesoros Coloniales**: Aguascalientes, Distrito Federal, Guanajuato, Michoacán, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas donde se analiza en específico los siguientes temas: arqueología, arquitectura, artesanías, museos, balnearios, fiestas, gastronomía, bebidas regionales, pueblos mágicos, música típica, principales destinos turísticos, monumentos, patrimonio natural, mitos, leyendas, paisajes, formaciones geológicas y geomorfología.

En el quinto tema se trabaja con la región turística **Corazón de México**: Distrito Federal, Estado de México, Hidalgo, Michoacán, Morelos, Puebla, Tlaxcala y Veracruz. donde se analiza en específico los siguientes temas arqueología, arquitectura, artesanías, museos, balnearios, fiestas, gastronomía, bebidas regionales, pueblos mágicos, música típica, principales destinos turísticos, monumentos, patrimonio natural, mitos, leyendas, paisajes, formaciones geológicas y geomorfología.

En el sexto tema se trabaja con la región turística **Mundo Maya**: Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán donde se analiza en específico los siguientes temas arqueología, arquitectura, artesanías, museos, balnearios, fiestas, gastronomía, bebidas regionales, pueblos mágicos, música típica, principales destinos turísticos, monumentos, patrimonio natural, mitos, leyendas, paisajes, formaciones geológicas y geomorfología.

En el séptimo tema se trabaja con la región turística **Joyas del Sur**: Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Tabasco y Veracruz. donde se analiza en específico los siguientes temas arqueología, arquitectura, artesanías, museos, balnearios, fiestas, gastronomía, bebidas regionales, pueblos mágicos, música típica, principales destinos turísticos, monumentos, patrimonio natural, mitos, leyendas, paisajes, formaciones geológicas y geomorfología.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Evento
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Valle de Bravo, del 27 de febrero al 1 de marzo de 2012.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Boca del Río, San Luis Potosí, La Paz, Superior de Puerto Vallarta, Bahía de Banderas, Morelia, Colima, Nuevo Laredo, Costa Grande y Superior de Valle de Bravo.	Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para el Desarrollo y Formación de Competencias Profesionales de la Carrera de la Licenciatura en Turismo.
Desarrollo de Programas en Competencias Profesionales por los Institutos Tecnológicos del 2 de marzo al 25 de junio de 2012.	Academias de la Licenciatura en Turismo de los Institutos Tecnológicos de: Boca del Río, Superior de Puerto Vallarta y de Estudios Superiores de Valle de Bravo.	Elaboración del programa de estudio propuesto en la Reunión Nacional de Diseño Curricular de la Carrera de la Licenciatura en Turismo.
Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas, del 26 al 29 de junio de 2012.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Boca del Río, San Luis Potosí, La Paz, Superior de Puerto Vallarta, Bahía de Banderas, Morelia, Colima, Costa Grande y Superior de Valle de Bravo.	Reunión Nacional de Consolidación de los Programas en Competencias Profesionales de la Carrera de la Licenciatura en Turismo.
Tecnológico Nacional de México, del 5 al 8 de diciembre de 2017.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Bahía de Banderas, Superior de Escárcega, Estudios Superiores de Valle de Bravo.	Reunión Nacional de Seguimiento Curricular de los Programas Educativos de Ingeniería en Animación Digital y Efectos Visuales, Ingeniería en Sistemas Automotrices y Licenciatura en Turismo.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<ul style="list-style-type: none"> Identifica las regiones turísticas de México de acuerdo a la clasificación de la Secretaría de Turismo Federal y reconoce los principales atractivos naturales y culturales de cada Entidad Federativa que integra dichas regiones.

5. Competencias previas

- Valora el patrimonio histórico-artístico de México como elemento fundamental para el desarrollo turístico sustentable.
- Conserva los recursos patrimoniales culturales de uso turístico de manera sustentable para su difusión y fomento.
- Identifica los atractivos turísticos reales y potenciales que se tienen en los diferentes sitios de su localidad o región con el fin de clasificarlos.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1.	Introducción a la geografía turística.	1.1. Concepto de geografía, geografía turística, determinismo geográfico. 1.2. Conceptos relacionados con geografía turística: espacios turísticos, sitio turístico, zonas turísticas, corredor turístico, núcleo y patrimonio turístico, turismo, turista, ecoturismo, espacio turístico, recursos: natural, cultural y turístico. 1.3. Relación de la geografía turística con otras disciplinas y el código ético del turismo 1.4. Estados y Capitales de la República Mexicana. 1.5. Regiones turísticas de acuerdo a clasificación actual (SECTUR).
2.	Región Costa del Pacífico y Mar de Cortés: Baja California, Baja California Sur, Colima, Jalisco, Nayarit, Sinaloa y Sonora	2.1. Arqueología, arquitectura, museos, monumentos. 2.2. Artesanías, fiestas, música típica. 2.3. Gastronomía, bebidas regionales. 2.4 Pueblos mágicos. 2.5 Principales destinos turísticos, balnearios. 2.6 Mitos y leyendas. 2.7 Patrimonio natural: paisajes, formaciones geológicas y geomorfología.
3.	Región Frontera Norte: Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Durango y Tamaulipas	3.1. Arqueología, arquitectura, museos, monumentos. 3.2. Artesanías, fiestas, música típica 3.3. Gastronomía, bebidas regionales 3.4 Pueblos mágicos. 3.5 Principales destinos turísticos, balnearios.

		<p>3.6 Mitos y leyendas.</p> <p>3.7 Patrimonio natural: paisajes, formaciones geológicas y geomorfología.</p>
4.	<p>Región Tesoros Coloniales: Aguascalientes, Distrito Federal, Guanajuato, Michoacán, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas.</p>	<p>4.1. Arqueología, arquitectura, museos, monumentos.</p> <p>4.2. Artesanías, fiestas, música típica</p> <p>4.3. Gastronomía, bebidas regionales</p> <p>4.4 Pueblos mágicos.</p> <p>4.5 Principales destinos turísticos, Principales destinos turísticos, balnearios.</p> <p>4.6 Mitos y leyendas.</p> <p>4.7 Patrimonio natural: paisajes, formaciones geológicas y geomorfología.</p>
5.	<p>Región Corazón de México: Distrito Federal, Estado de México, Hidalgo, Michoacán, Morelos, Puebla, Tlaxcala y Veracruz.</p>	<p>5.1. Arqueología, arquitectura, museos, monumentos.</p> <p>5.2. Artesanías, fiestas, música típica</p> <p>5.3. Gastronomía, bebidas regionales</p> <p>5.4 Pueblos mágicos.</p> <p>5.5 Principales destinos turísticos, balnearios.</p> <p>5.6 Mitos y leyendas.</p> <p>5.7 Patrimonio natural: paisajes, formaciones geológicas y geomorfología</p>
6.	<p>Región Mundo Maya: Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán.</p>	<p>6.1. Arqueología, arquitectura, museos, monumentos.</p> <p>6.2. Artesanías, fiestas, música típica</p> <p>6.3. Gastronomía, bebidas regionales</p> <p>6.4 Pueblos mágicos.</p> <p>6.5 Principales destinos turísticos, balnearios.</p> <p>6.6 Mitos y leyendas.</p> <p>6.7 Patrimonio natural: paisajes, formaciones geológicas y geomorfología</p>
7.	<p>Región Joyas del Sur: Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Tabasco y Veracruz.</p>	<p>7.1. Arqueología, arquitectura, museos, monumentos.</p> <p>7.2. Artesanías, fiestas, música típica</p> <p>7.3. Gastronomía, bebidas regionales</p> <p>7.4 Pueblos mágicos.</p> <p>7.5 Principales destinos turísticos, balnearios.</p> <p>7.6 Mitos y leyendas.</p> <p>7.7 Patrimonio natural: paisajes, formaciones geológicas y geomorfología</p>

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Tema 1. Introducción a la geografía turística	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> Identifica las diferentes regiones turísticas de la República Mexicana y la aplicación de la geografía turística al territorio nacional. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Apreciación de la diversidad y multiculturalidad 	<ul style="list-style-type: none"> Realiza un mapa mental sobre las disciplinas relacionadas con la geografía turística. Diseña actividades lúdicas para la ubicación de capitales de los estados de la República Mexicana. Utiliza el Atlas Turístico para identificación de las regiones turísticas. Elabora un listado con fotografías del principal patrimonio naturales, culturales, mixtos e in materiales (UNESCO) en el territorio nacional.
Tema 2. Región Costa del Pacífico y Mar de Cortés: Baja California, Baja California Sur, Colima, Jalisco, Nayarit, Sinaloa y Sonora	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> Identifica el patrimonio turístico por cada Estado que compone la región turística. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Apreciación de la diversidad y multiculturalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Realiza ensayo sobre el patrimonio cultural del Estado de elección. Visita a zona arqueológica cercana a su entorno y determina su aporte histórico. Realiza city tour donde se visitará por lo menos un museo, zona de artesanías y zona de gastronomía.
Tema 3. Región Frontera Norte: Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Durango y Tamaulipas	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> Identifica el patrimonio turístico por cada Estado que compone la región turística. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). 	<ul style="list-style-type: none"> Diseña un folleto turístico donde se identifiquen los principales destinos turísticos de un estado de elección. Realiza blog en internet de una ciudad de su elección con los principales atractivos: museos, monumentos, zonas arqueológicas, arquitectura, festivales, entre otros.

<ul style="list-style-type: none"> • Apreciación de la diversidad y multiculturalidad. 	
Tema 4. Región Tesoros Coloniales: Aguascalientes, Distrito Federal, Guanajuato, Michoacán, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica el patrimonio turístico por cada Estado que compone la región turística. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). • Apreciación de la diversidad y multiculturalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza muestra de artesanías y dulces típicos de la región Tesoros Coloniales. • Realiza presentación de al menos 3 mitos y leyendas que caracterizan los Estados que componen la región a través de una escenificación. • Presenta galería fotográfica del patrimonio cultural de los principales destinos turísticos de la región.
Tema 5. Región Corazón de México: Distrito Federal, Estado de México, Hidalgo, Michoacán, Morelos, Puebla, Tlaxcala y Veracruz	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica el patrimonio turístico por cada Estado que compone la región turística. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). • Apreciación de la diversidad y multiculturalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Representa a través de danza regional principales festividades de la región. • Diseña y ejecuta actividad cultural característica de la Región Corazón de México como Altares de Día de Muertos, entre otras.
Tema 6. Región Mundo Maya: Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica el patrimonio turístico por cada Estado que compone la región turística. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar 	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza muestra gastronómica y cultural de la Región Mundo Maya. • Realiza representación del juego de pelota.

información proveniente de fuentes diversas).	
<ul style="list-style-type: none"> Apreciación de la diversidad y multiculturalidad. 	
Tema 7. Región Joyas del Sur: Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Tabasco y Veracruz	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> Identifica el patrimonio turístico por cada Estado que compone la región turística. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Apreciación de la diversidad y multiculturalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Planea desfile de trajes regionales.

8. Práctica(s)

<ul style="list-style-type: none"> Diseña o ejecuta juego interactivo para aprender sobre los estados de la República Mexicana. Visita a zona de arqueológica donde identifique su aporte histórico al Estado o región a la que pertenece. Realización de un blog en internet del estado asignado. Diseño de un folleto turístico. Participa en desfile de trajes regionales. Realiza viaje a una ruta de la región de elección para identificar el patrimonio cultural y potencial turístico. Presenta proyecto final en donde realiza una muestra del patrimonio turístico y cultural de una región determinada o un estado en particular.

9. Proyecto de asignatura

<p>El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:</p> <ul style="list-style-type: none"> Fundamentación: marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo. Planeación: con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros,
--

según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.

- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

- Integra portafolio de evidencias para elaborar monografía de las regiones turísticas de la República Mexicana.
- Presenta proyecto integrador en donde selecciona un Estado de cada región y/o una región determinada y realiza una muestra gastronómica y cultural. Se motiva al estudiante para aplicar conocimientos transversales como una lengua adicional al español.

11. Fuentes de información

1. UNAM 2016. Geografía de México. una reflexión espacial contemporánea.
2. Álvarez, José. (2006). *Geografía del Turismo*. Barcelona: Ed. Síntesis.
3. Boullon, Roberto. (1997). *Planificación del espacio turístico*. México: Ed. Trillas.
4. D. Hiernaux (dir.). (2010). *Construyendo la geografía humana: el estado de la cuestión desde México*. México: Anthropos.
5. García y Falcón. (1993). *Nuevo Atlas Porrúa de la República Mexicana*. México: Editorial Porrúa.
6. González-Dávila y Sánchez-Salazar. (1990). *Uso de la Tierra. en Atlas Nacional de México*. Instituto de Geografía, UNAM. Uso de la Tierra Núm. IV. 2.1. Escala 1:4,000,000.
7. González-Dávila y González-Ubaldo. (1990). *Capacidad de uso de la Tierra. en Atlas Nacional de México*. Instituto de Geografía, UNAM. Capacidad de uso de la Tierra Núm. VI. 1. 3. Escala 1:4,000,000.
8. Guzmán, Ramos A. (2002). “El turismo desde la geografía”. Revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales. Universidad de Barcelona. Vol. VII. –no. 365.
9. I. Alcántara Ayala y J. Delgado Campos (2011). *Geografía física de México*. México: INEGI
10. Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (2010). Nayarit. *Resultados Definitivos Datos por Localidad (Integración Territorial) XI Censo General de Población y Vivienda, 1990*. Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática.

11. Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. (1995). *Imágenes de Satélites Landsat en falso color*, Escala 1:250,000.
12. J. Delgadillo Macías y F. Torres Torres. (2011). *Nueva geografía regional de México*. México: Ed. Trillas.
13. León-Portilla (1989). *Cartografía y Crónicas de la Antigua California*. Universidad Nacional Autónoma de México y Fundación de Investigaciones Sociales, A.C. 207 pp.
14. Mendoza Vargas, H. (coord.; 2013), *Estudios de geografía humana de México, Colección: Geografía para el siglo XXI, Serie Textos universitarios*, núm. 13, Instituto de Geografía, UNAM, México, 224.
15. Pardo, Abad. (2009). *Geografía turística mundial*. Ed. Universitaria Ramón Areces.
16. Pardo, Abad. (2011). *Geografía de los recursos turísticos*. Ed. Universitaria Ramón Areces.
17. Pulido, J.I. y Rodríguez. (2010). *El programa pueblos mágicos de México como promotor del desarrollo local*. Una revisión de la política pública de impulso al desarrollo turístico. Colegio de Postgraduados, Campus Puebla, México.