

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Contabilidad de Costos en Servicios Turísticos
Clave de la asignatura:	GPD-2103
SATCA¹:	2-3-5
Carrera:	Licenciatura en Turismo

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

Esta asignatura aporta al perfil del Licenciado en Turismo, la capacidad para la formulación, diseño, desarrollo y aplicación de sistemas de costeo en la operación de la empresa turística utilizando las habilidades para el diseño y análisis de información basada en el costo unitario de un producto o servicio, en los costos de producción y ventas, así como los diferentes tipos de presupuesto que permiten competir eficientemente en mercados internacionales, detectando oportunidades de mejora e inversión en un mundo global que incidan en la rentabilidad del negocio. Asimismo, producir información e interpretar los resultados, demostrando responsabilidad e interés en los temas expuestos dentro de su ámbito profesional.

Esta asignatura sirve de cimiento para otras enfocadas en la toma de decisiones en niveles directivos y esta relacionada con el área productiva de una empresa, por ello su importancia, una asignatura base es contabilidad financiera que es donde el estudiante adquiere los conocimientos sobre las generalidades en el registro contable de la información financiera.

El cursar esta asignatura dotará al Licenciado en Turismo de las capacidades y habilidades para el análisis de los costos para la toma de decisiones para adecuadas inversiones económicas, minimización de costos y las bases para la formulación y evaluación de proyectos.

Intención didáctica

El presente programa consta de 4 unidades, en la primera parte se iniciará con una introducción a la contabilidad de costos, comparando también la contabilidad administrativa y la contabilidad financiera. En la segunda unidad se identificarán los elementos del costo, desarrollando para ello una serie de ejercicios prácticos para su fácil comprensión.

La unidad 3 provee al estudiante de conocimientos relacionados con la materia prima directa, mano de obra directa y gastos indirectos en los servicios, con los cuales se desarrollarán casos prácticos sobre empresas reales e hipotéticas y finalmente en la unidad 4 se generará un diagnóstico financiero a partir de la práctica continua de los métodos de análisis e interpretación de estados financieros para una empresa del

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

sector turístico.

El enfoque sugerido para la asignatura requiere que las actividades prácticas promuevan el desarrollo de habilidades para el control, análisis y toma de decisiones, basada en la información que se genera a partir de los diferentes sistemas de costos, tales como la investigación, integración, cálculo, análisis y trabajo en equipo; por esta razón varias de las actividades prácticas se han descrito como actividades hipotéticas y reales, de tal manera que el estudiante las corrobore.

En las actividades prácticas, es conveniente que el docente busque sólo guiar a los alumnos para que ellos aprendan a analizar la información generada por los diferentes sistemas de costos.

Algunas de las actividades sugeridas pueden hacerse como actividad extra clase y comenzar el tratamiento en clase a partir de la discusión de los resultados. Se busca partir de casos hipotéticos en el aula, para que los estudiantes los puedan comparar con los reales en las empresas que visite.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo, Tecnológico Nacional de México, Julio de 2021.	Academia del Programa Educativo de Licenciatura en Turismo.	Reunión de Diseño Curricular de la Especialidad Gestión e Innovación de Productos Turísticos Sustentables.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Utiliza las herramientas que genera la información de la contabilidad de costos en la operación de las empresas turísticas con la finalidad de planear, controlar y tomar decisiones respecto al costo total y unitario de la producción.

5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos generales de la contabilidad y teoría contable. • Registro de los sistemas de inventario. • Formulación Estados Financieros básicos.
--

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Introducción de la contabilidad de costos	1.1 Concepto, objetivo, características de la contabilidad de costos, ventajas y desventajas. 1.2 Diferencias y similitudes 1.3 entre: Contabilidad Financiera, Contabilidad de Costos y Contabilidad Administrativa. 1.4 Tipos de costos que manejan las empresas comerciales, de servicio y de transformación. 1.5 Conceptos del costo de producción y elementos que lo integran. 1.6 Comparación de los conceptos: costo, gasto, pérdida, utilidad e inversión.
2	Registro y control de los elementos del costo de producción.	2.1 Materia prima directa. 2.2 Mano de obra directa. 2.3 Gastos indirectos. 2.4 Determinación de la Hoja de Costos. 2.5 Costo primo. 2.6 Costo de conservación. 2.7 Costo incurrido. 2.8 Inversión en planta. 2.9 Costo de producción terminada. 2.10 Costo de producción de lo vendido. 2.11 Costo de venta. 2.12 Métodos de Valuación de Inventarios (PEPS).

3	Determinación de los costos en empresas de servicios turísticos.	<p>3.1 Conocimiento del flujo de operaciones de la empresa de servicios turísticos.</p> <p>3.2 Determinación del costo de la materia prima.</p> <p>3.3 Determinación de la mano de obra.</p> <p>3.4 Determinación y análisis de gastos indirectos.</p> <p>3.5 Determinación de precio de venta</p> <p>3.6 Obtención del punto de equilibrio</p> <p>3.7 Toma de decisiones de ofrecer o negar un servicio</p>
4	Proyecto de aplicación análisis e interpretación de los estados financieros de empresas de servicios turísticos.	<p>4.1 Estado de costos de producción de lo terminado y lo vendido</p> <p>4.2 Estado de Resultados</p> <p>4.3 Estado de Situación Financiera</p> <p>4.4 Análisis e Interpretación</p> <p>4.5 Caso práctico</p>

7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. Introducción de la contabilidad de costos	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Domina los conceptos esenciales de los costos empresariales, identificando los tipos de costos y comprendiendo las ventajas y desventajas de cada uno de estos.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para buscar, procesar y analizar información de diversas fuentes. • Capacidad de análisis y síntesis. • Trabajo en equipo. • Habilidades interpersonales. • Habilidad para la solución de problemas. • Habilidades de investigación. • Capacidad para la toma de decisiones. • Capacidad para trabajar en equipo interdisciplinario. • Compromiso ético. • Capacidad para identificar, plantear, y resolver problemas. • Habilidades de investigación. • Liderazgo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza investigación documental sobre las características, ventajas y desventajas de la contabilidad de costos. • Investiga y elabora cuadro comparativo de los vínculos entre la contabilidad financiera, administrativa y la contabilidad de costos. • Desarrolla consultas en distintas fuentes para identificar y contrastar las diferencias entre el costeo de empresas comerciales, de servicios y empresas industriales. • Elabora un mapa mental identificando la diferencia entre los conceptos: costo, gasto, pérdida, utilidad e inversión.

2. Registro y control de los elementos del costo de producción	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Identifica los elementos esenciales que integran el costo de producción para elaborar ejercicios en donde se practique la metodología aprendida.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para buscar, procesar y analizar información de diversas fuentes. • Capacidad de análisis y síntesis. • Trabajo en equipo. • Habilidades interpersonales. • Habilidad para la solución de problemas. • Habilidades de investigación. • Capacidad para la toma de decisiones. • Capacidad para trabajar en equipo interdisciplinario. • Compromiso ético. • Capacidad para identificar, plantear, y resolver problemas. • Habilidades de investigación. • Liderazgo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investiga los elementos del costo y elabora la hoja de costo unitario. • Realiza ejercicios en los cuales se calcule el costo primo, el costo total de la producción o servicio. • Elabora un cuadro doble entrada de los métodos de valuación de inventarios, que se utilizan en las empresas turísticas analizando sus ventajas y desventajas. • Elabora caso práctico utilizando el método de valuación PEPS.

3. Determinación de los Costos en Empresas de Servicios Turísticos	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Precisa los elementos del costo identificando los requisitos para determinar la materia prima directa, mano de obra directa y gastos indirectos del servicio.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para buscar, procesar y analizar información de diversas fuentes. • Capacidad de análisis y síntesis. • Trabajo en equipo. • Habilidades interpersonales. • Habilidad para la solución de problemas. • Habilidades de investigación. • Capacidad para la toma de decisiones. • Capacidad para trabajar en equipo interdisciplinario. • Compromiso ético. • Capacidad para identificar, plantear, y resolver problemas. • Habilidades de investigación. • Liderazgo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza una visita a una empresa turística, en donde identifica tangiblemente los elementos del costo. • Elabora un reporte del flujo de operaciones de la empresa de servicios turísticos. • Realiza ejercicios en los cuales se calcule el costo total de la producción o servicio de una empresa turística; y el precio de venta a una utilidad deseada. • Realiza investigación acerca de los conceptos e importancia de la utilidad, punto de equilibrio y su determinación. • Aplica un software para la determinación punto de equilibrio.
4. Proyecto de aplicación análisis e interpretación de los estados financieros de empresas de servicios turísticos.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Aplica los métodos de análisis e interpretación de estados financieros en empresas de servicios turísticos.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para buscar, procesar y analizar información de diversas fuentes. • Capacidad de análisis y síntesis. • Trabajo en equipo. • Habilidades interpersonales. • Habilidad para la solución de 	<ul style="list-style-type: none"> • Mediante la resolución de un caso de estudio, registra y contabiliza las operaciones efectuadas hasta la elaboración de los estados financieros para su análisis e interpretación. • Usa hoja de cálculo en la solución de una práctica completa para la aplicación contable de un sistema de costos.

<p>problemas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidades de investigación. • Capacidad para la toma de decisiones. • Capacidad para trabajar en equipo interdisciplinario. • Compromiso ético. • Capacidad para identificar, plantear, y resolver problemas. • Habilidades de investigación. • Liderazgo.. 	
---	--

8. Práctica(s)

<ul style="list-style-type: none"> • Invitar a empresarios o ejecutivos para que compartan con los estudiantes sus experiencias con respecto a los Costos Empresariales y su importancia en las empresas. • Llevar a cabo talleres para la solución de casos prácticos, reales o hipotéticos. • Propiciar investigación en las empresas para conocer e identificar las principales herramientas de planeación y control. • Presentar resultados de sus investigaciones, intercambiar ideas, y sacar conclusiones generales. • Resolver de manera individual y por equipo, ejercicios previamente elaborados relacionados con los temas, analizar y comentar los resultados obtenidos. (utilizar software y hoja electrónica). • Elaborar un reporte en extenso acerca del funcionamiento de los centros de costeo estándar.

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitaria, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

La evaluación debe ser continua y cotidiana por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje, haciendo especial énfasis en la integración de los aprendizajes que permiten competencias:

Herramientas:

- Casos prácticos.
- Mapa conceptual o mental.
- Reporte de Investigación.
- Reportes o informe de prácticas.
- Proyecto de la asignatura.
- Video.
- Diagrama de flujo.
- Infografía.
- Exposición

Instrumentos:

- Rúbricas.
- Lista de cotejo
- Guía de observación

11. Fuentes de información

1. Amat, O. & Camopa F. (2011). Contabilidad, Control de Gestión y Finanzas de Hoteles. Con casos prácticos. Editorial Profit.
2. García, C. J (2008). *Contabilidad de Costos*, Tercera Edición. Ed. Mc. Graw Hill.
3. Calleja, B. F.J (2013). *Contabilidad de Costos*, Ed. Prentice Hall. Segunda edición.
4. Del Río, C. (2000). *Costos para Administradores y Dirigentes*, Ed. ECAFSA. México, D.F.
5. Del Río, C. (2000). *Costos I y Costos II*, Ed. ECAFSA.
6. Gitman, L. (2012). Principios de Administración Financiera, 12da. Ed. Pearson.
7. Horngren Charles T. Datar Srikant M; Foster George (2007). *Contabilidad de Costos un Enfoque Gerencial*. Pearson. Educación, México, D.F
8. Ramírez, P. N (2008). *Contabilidad Administrativa*, 8a. Edición. Ed. Mc. Graw Hill.
9. Rincón, S.C.A. y F. Villarreal V. Costos I. (2014). Componentes del costo con aproximaciones a las NIIF 02 y NIIF 08, Ediciones de la U, México.
10. Rodríguez, V.R. (2009), Costos aplicados a Hoteles y Restaurantes, Ediciones Valleta, México.
11. Rodríguez, V.R. (2014), Costos aplicados en hotelería, alimentos y bebidas, Editorial ECOE, México.
12. Torres, S. A. (2010). *Contabilidad de Costos, Análisis para la toma de Decisiones*, Tercera edición. Ed. Mc. Graw Hill.