

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Economía
Clave de la asignatura:	LTF-1209
SATCA¹:	3-2-5
Carrera:	Licenciatura en Turismo

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

Esta asignatura aporta al perfil de Licenciatura en Turismo, la capacidad para explicar diversos fenómenos propios de la actividad económica, tales como: Aplicar los conocimientos modernos de la gestión de negocios a las fases del proceso administrativo para la optimización de recursos y el manejo de los cambios organizacionales; Crear organizaciones que contribuyan a la transformación económica y social, identificando las oportunidades de negocios en un contexto global; Aplicar los enfoques equivalentes para medir el producto de una economía; Definir y articular las principales variables que utiliza la macroeconomía para analizar la actividad económica agregada.

Intención didáctica

Se abordan los conceptos básicos para esta asignatura con la intención de tener una secuencia lógica de aprendizaje, por ello se alude que los fundamentos de la teoría económica sean afrontados al principio del curso.

En el primer tema, se relaciona con los temas relevantes que explican los fundamentos de economía.

En el segundo tema, se conocen los postulados de ley de la oferta y la demanda mediante la representación teórica, matemática y gráfica del punto de equilibrio de los consumidores y los productores, simulando situaciones hipotéticas. Así también se hace hincapié en la relación directa que tienen los precios, el ingreso, productos sustitutos y complementarios, con la adquisición y enajenación de bienes y/o servicios. Se propone aplicar procesos aritméticos, algebraicos y principios econométricos que permitan al estudiante comprender de forma gráfica la ley de oferta y demanda.

En el tercer tema, el estudiante conocerá los factores y mecanismos que permitan conocer teoría del consumidor y teoría del productor. Esta unidad será confrontada la parte teórica con la práctica para diferenciar los factores de equilibrio del consumidor. Posteriormente se analizan los costos de producción a corto y largo plazo.

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

En el antepenúltimo tema, el estudiante obtendrá conocimientos puntuales de las composiciones y estructuras de los mercados, analizando las características de cada una de ellas e identificar la interrelación que guardan con la realidad económica del país.

En el penúltimo, se tendrá una visión general de la macroeconomía analizando de manera rápida el flujo circular de la economía, el sistema de cuentas nacionales y algunas de las variables macroeconómicas más importantes que inciden en los problemas actuales. Se analiza la política fiscal y monetaria, así como la política económica actual.

En el último tema, se estudia el comercio internacional y finanzas internacionales, identificando los bloques económicos del mundo mismos que se identificarán los temas de trascendencia internacional para relacionarlo con la política interna de México, que se traduce en una mayor aplicación en el campo profesional por competencias. Comprende el concepto de Balanza de Pagos y Mercados Financieros Internacionales.

El papel que se debe desempeñar para el desarrollo de esta asignatura es; en primer lugar, la puntualidad, la formalidad, utilizar diversos métodos didácticos- pedagógicos para el aprendizaje de los contenidos de los temas; en segundo lugar, la aplicación de la ética profesional; el tercero dar cumplimiento puntual a la planeación e instrumentación didáctica por competencias.

Para que la relación de actividades de aprendizaje sea integral, se sugieren sobre todo actividades que demuestren validez de las teorías para que la enseñanza sea significativa. Se busca partir de experiencias concretas, cotidianas, para que el estudiante se acostumbre a reconocer los fenómenos identificados en economía y su alrededor.

Es importante que, el estudiante aprenda a valorar y ser responsable en las actividades que lleva a cabo. Es necesario que el docente se comprometa y participe en el diseño, desarrollo y aplicación de las propuestas de enseñanza de las estrategias que seleccione o desarrolle innovaciones que, respondan a las necesidades reales de los estudiantes.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Evento
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Valle de Bravo, del 27 de febrero al 1 de marzo de 2012.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Boca del Río, San Luis Potosí, La Paz, Superior de Puerto Vallarta, Bahía de Banderas, Morelia, Colima, Nuevo Laredo, Costa Grande y Superior de Valle de Bravo.	Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para el Desarrollo y Formación de Competencias Profesionales de la Carrera de la Licenciatura en Turismo.

Desarrollo de Programas en Competencias Profesionales por los Institutos Tecnológicos del 2 de marzo al 25 de junio de 2012.	Academias de la Licenciatura en Turismo de los Institutos Tecnológicos de: Estudios Superiores de Valle de Bravo.	Elaboración del programa de estudio propuesto en la Reunión Nacional de Diseño Curricular de la Carrera de la Licenciatura en Turismo.
Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas, del 26 al 29 de junio de 2012.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Boca del Río, San Luis Potosí, La Paz, Superior de Puerto Vallarta, Bahía de Banderas, Morelia, Colima, Costa Grande y Superior de Valle de Bravo.	Reunión Nacional de Consolidación de los Programas en Competencias Profesionales de la Carrera de la Licenciatura en Turismo.
Tecnológico Nacional de México, del 5 al 8 de diciembre de 2017.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Bahía de Banderas, Superior de Escárcega, Estudios Superiores de Valle de Bravo.	Reunión Nacional de Seguimiento Curricular de los Programas Educativos de Ingeniería en Animación Digital y Efectos Visuales, Ingeniería en Sistemas Automotrices y Licenciatura en Turismo.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<ul style="list-style-type: none"> Maneja herramientas de análisis económico diseñando estrategias para contribuir a la toma de decisiones de las organizaciones.

5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"> Aplica las herramientas de las nuevas tecnologías de la información en las organizaciones. Aplica los criterios matemáticos para mejorar el análisis de las técnicas cuantitativas aplicadas a modelos económicos administrativos. Identifica y analiza las técnicas y herramientas de carácter contable de la información financiera de la organización. Identifica y aplica las técnicas y herramientas administrativas, que a partir de la información contable y financiera de la organización, apoyan las funciones de planeación, control y toma de decisiones. Conoce, comprende, analiza e interpreta la estadística en las organizaciones
--

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Introducción a la Economía	1.1. Definición, campo y objeto de estudio de la economía. 1.2. Problemas fundamentales de la economía. 1.3. Clasificación de la economía. 1.4. Factores de la producción. 1.5. Evolución de la sociedad económica. 1.5.1. Modos de producción. 1.5.2. Teorías económicas.
2	Teorías de la Demanda y la Oferta	2.2. Teoría de la demanda. 2.2.1. Concepto y Ley de la Demanda. 2.2.2. Factores que determinan la demanda. 2.2.3. Cambios a lo largo de la demanda. 2.2.4. Desplazamiento de la demanda 2.3. Teoría de la Oferta. 2.3.1. Concepto y Ley de la Oferta. 2.3.2. Factores que determinan la Oferta. 2.3.3. Cambios a lo largo de la Oferta. 2.3.4. Desplazamientos de la Oferta. 2.4. Elasticidad de la oferta y elasticidad de la demanda. 2.5. Elasticidad ingreso y cruzada de la Demanda.
3	Teoría del Consumidor y Teoría del Productor	3.1. Utilidad del consumidor y maximización de la utilidad. Curva de la demanda por medio de la utilidad. 3.2. Curvas y mapas de indiferencia. 3.3. Curva de precio-consumo, curva de ingreso-consumo y curva de Engel. 3.4. Producción con un insumo fijo y uno variable. Etapas de la producción. 3.5. Producción con dos insumos variables. 3.5.1. Isocuantas e isocostos. 3.6. Costos de producción a corto plazo y largo plazo. 3.7. Análisis de la productividad. 3.8. Economías de escala y de enclave. 3.9. Casos prácticos

4	Estructuras de Mercado	<p>4.1. Competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolio.</p> <p>4.2. Equilibrio a corto y largo plazo en competencia perfecta e imperfecta.</p> <p>4.3. Monopsonio y Oligopsonio.</p>
5	Indicadores Macroeconómicos	<p>5.1. Producción Nacional, Producto Interno Bruto Real y Nominal</p> <p>5.2. Interpretación de las variables macroeconómicas.</p> <p>5.3. Índices, Índice Nacional de Precios al Consumidor, Índice de desempleo, Índice de Crecimiento económico, Índice de desarrollo.</p> <p>5.4. Sistema Financiero Mexicano</p> <p>5.5. Política Económica Sustentable (Monetaria, Fiscal, Comercial y Turística).</p>
6	El Turismo en un contexto internacional	<p>6.1. La balanza de pagos</p> <p>6.1.1. Concepto y objetivos</p> <p>6.1.2. Estructura de la balanza de pagos</p> <p>6.2. Mercados financieros internacionales</p> <p>6.2.1. Mercado de divisas.</p> <p>6.2.2. Papel de los Organismos Financieros Internacionales.</p> <p>6.2. Antecedentes de la Globalización</p> <p>6.2.1. Ventajas y desventajas</p> <p>6.2.2. La nueva economía.</p> <p>6.3. Acuerdos y tratados comerciales.</p> <p>6.3.1. Tratados comerciales de México con el resto del mundo.</p> <p>6.3.2. Tratado de libre comercio con América del Norte (TLCAN).</p> <p>6.3.3. Tratado de libre comercio de México con la Unión Europea (TLCUEM).</p> <p>6.4. Mercado Turístico Nacional e Internacional</p> <p>6.4.1. Ventaja Absoluta en el Turismo</p> <p>6.4.2. Ventaja Competitiva en el Turismo</p>

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Tema 1. Introducción a la Economía	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplica las teorías económicas para obtener la curva de oferta y demanda, sus determinantes, así como obtener el equilibrio de mercado. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Capacidad crítica y autocrítica. • Trabajo en equipo. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Habilidades de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora cuadro comparativo de los factores que determinan la oferta y la demanda. • Resuelve ejercicios sobre las curvas de oferta y demanda. • Resuelve ejercicios sobre los efectos en la oferta y demanda con cambios en el precio de los servicios turísticos.
Tema 2. Teorías de la Demanda y la Oferta	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoce los aspectos fundamentales de la demanda y la oferta <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Capacidad crítica y autocrítica. • Trabajo en equipo. • Habilidades interpersonales • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Habilidades de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza un reporte de análisis descriptivo de conceptos de demanda y oferta. • Elabora un cuadro Comparativo sobre las características de la oferta y la demanda • Resuelve casos prácticos donde pueda encontrar diferencias de la demanda y la oferta
Tema 3. Teoría del consumidor y teoría del productor	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distingue las estructuras del mercado para mejorar la toma de decisiones en las empresas del sector turístico. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Capacidad crítica y autocrítica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza un reporte de un análisis de la teoría de la producción en una empresa turística. • Elabora un cuadro Comparativo la diferencia existente entre los costos de corto y largo plazo y discutiendo los resultados en plenaria. • Resuelve casos prácticos donde pueda encontrar diferencias entre la teoría del

<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Habilidades de investigación. 	<p>consumidor y el productor en la determinación de los respectivos puntos óptimos.</p>
Tema 4. Estructuras de Mercado	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distingue las estructuras del mercado para mejorar la toma de decisiones en las empresas del sector turístico <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Capacidad crítica y autocrítica. • Trabajo en equipo. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Habilidades de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora un reporte de la investigación de las estructuras de mercado. • Construye un esquema sobre la estructura del mercado que prevalece en el sector turístico.
Tema 5. Indicadores Macroeconómicos	
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica los indicadores macroeconómicos como herramienta para la toma de decisiones de las organizaciones turísticas. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Capacidad crítica y autocrítica. • Trabajo en equipo. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Habilidades de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora un glosario de los indicadores macroeconómicos. • Elabora un esquema en donde se represente los indicadores macroeconómicos más estables a nivel mundial. • Participa en un taller de lectura donde se analicen temas actuales sobre indicadores macroeconómicos.
Tema 6. El Turismo en un contexto internacional	
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evalúa el contexto internacional para conocer su impacto en el desarrollo turístico de su localidad. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza un reporte de investigación sobre la conceptualización de la globalización. • Participa en foros de discusión en las que se aborden las ventajas y desventajas de la globalización en el turismo.

<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad crítica y autocrítica. • Trabajo en equipo. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Habilidades de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora un video sobre el impacto de la globalización en el entorno local y nacional.
---	---

8. Práctica(s)

<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un análisis económico en una empresa turística de la región. • Visitas a instituciones financieras para analizar la aplicación de las políticas financieras y monetarias en las empresas turísticas.
--

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

La evaluación de la asignatura se hará en tres momentos diagnóstica, formativa sumativa en base al logro de competencias:

- Realización de prácticas.
- Capacidad de resolución de casos prácticos.
- Reportes de prácticas.
- Ensayos.
- Cuadros comparativos

- Investigación documental.
- Presentaciones frente a grupo.

11. Fuentes de información

1. Méndez, José Silvestre. (2002). Fundamentos de Economía. Ed. McGraw Hill. 4a. Edición
2. Samuelson Paul Nordhaus William. (2005) Economía. Mc Graw Hill
3. Méndez, José Silvestre. (2007) Economía y la Empresa. Ed. McGraw Hill.
4. Salvatore, Dominick. (2008). Microeconomía. Ed. McGraw Hill- Interamericana, 4a. edición.
5. Parkin, Michael. (2006). Microeconomía. Ed. Pearson. 9a. Edición.
6. Jones I. Charles. (2009). Macroeconomía, Ed. Antoni Bosch.
7. Case Karl Fair Ray C. (1997) Principios de Macroeconomía Prentice hall
8. Diulio, Macroeconomía, (1989.) Ed. Mc. Graw Hill.
9. Samuelson, Paul. (2010). Macroeconomía con Aplicaciones a Latinoamérica. Editorial Mc Graw Hill-Interamericana. 19a. Edición
10. Samuelson, Nordhaus. (2002). Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica, 15ª edición, Ed. Mc. Graw Hill.
11. Tugores Ques Juan. (2004). Economía Internacional, Editorial Mc Graw- Hill Interamericana.
12. Arellano Berumen Sergio. (2002) Economía Internacional, Editorial CECSA, 1a. Edición.
13. J. Carbaugh Robert, Año (2009). Economía Internacional, Editorial Cengage learning, 12a. Edición.
14. Comín Comín, Francisco. España (2014). Historia Económica Mundial. Alianza Editorial. Edición en versión digital.